

Il gruppo della refrigerazione commerciale

Nuova società con i tedeschi di Viessmann, Epta si espande nel Nord Europa

Epta si allea con Viessmann Rs e cresce in Nord e Centro Europa. Il gruppo italiano specializzato nella refrigerazione commerciale ha stretto un accordo con l'azienda tedesca per creare una joint-venture che riunirà le attività delle due imprese in più Paesi, fra cui Germania, Polonia, Finlandia e Norvegia. La nuova società avrà ricavi per oltre 400 milioni, conterà più di 1.600 dipendenti e sarà controllata al 70% da Epta. Il mercato della refrigerazione commerciale vale 40 miliardi all'anno, ma è frammentato. Dal 2004 Epta ha concluso 17 acquisizioni e l'intesa con Viessmann è «un ulteriore, importante, passo nella nostra strategia di consolidamento», sottolinea **Marco Nocivelli**, presidente e ad di Epta, gruppo da circa 1,4 miliardi di ricavi. Da sempre un vantaggio, la dimensione è oggi cruciale per sostenere gli investimenti sulla transizione ecologica richiesti da autorità e clienti. «La refrigerazione rappresenta oltre il 40% del fabbisogno energetico dei supermercati e i nostri prodotti abbattano fino al 20% i consumi di un punto-vendita», spiega. L'alleanza con la famiglia tedesca Viessmann, «segna l'inizio di una collaborazione duratura e di un percorso congiunto» di rafforzamento industriale e geografico che potrebbe avere sviluppi finanziari. «La quotazione di Epta — conclude — non è questione di se, ma di quando».

Francesco Bertolino

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Marco Nocivelli,
presidente e ad
del gruppo Epta

