

La crescita all'estero

08865

08865

Antinori compra in Usa

Colpo nella Napa Valley con la cantina Stag's Leap

16
gli anni
della collaborazione
tra Marchesi Antinori
e l'americana Stag's
Leap Wine Cellars

di **Luciano Ferraro**

Quando Steven Spurrier inventò, nel 1976, il *Judgement of Paris*, la prima sfida tra vini californiani e francesi, il Cabernet Sauvignon di una semi sconosciuta (in Europa) cantina della Napa Valley vinse su tutti, anche sui blasonati di Bordeaux e Borgogna. Una rivoluzione. Ora quell'azienda, la Stag's Leap Wine Cellars, passa in mani italiane. È stata acquistata da Marchesi **Antinori**, un pezzo della storia enoica italiana, con alla guida il presidente onorario Piero e al timone la figlia Albiera, la presidente.

È un passo importante per il settore. Dopo il successo dell'export (che sfiora gli 8

miliardi di euro) l'Italia parte alla conquista di avamposti di alta qualità nel mondo. Stag's Leap, fondata nel 1970, produce circa 1,5 milioni di bottiglie e fattura circa 80 milioni di dollari. Dal 1973 il suo vino SVL è esposto come uno degli oggetti che hanno fatto l'America allo Smithsonian's national Museum of American History.

Sedici anni fa il proprietario, Warren Winiarski, allora ottantenne, chiese a **Piero Antinori** di aiutarlo a garantire continuità e stile. Il marchese entrò con il 15%. Ora l'acquisto totale (financial advisor Mediobanca). «Ci sono poche opportunità come questa nel corso di una vita — dice **Antinori** — sono orgoglioso di confermare la promessa fatta al mio amico Warren: preservare i valori di un'azienda così prestigiosa». «Siamo innamorati di questa cantina dal 2007 — dice Renzo Cotarella, ad di **Antinori** — ora è finalmente del nostro gruppo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Imprenditore



● **Piero Antinori** è una delle figure più celebri del mondo del vino. È titolare di Marchesi **Antinori** Spa, unica italiana con una cantina in Napa Valley

