

L'azienda Santoni ha avviato l'Accademia dell'eccellenza: obiettivo formare 80 ragazzi entro la fine dell'anno

Giovani pronti a diventare apprendisti del bello

CORRIDONIA

L'azienda Santoni dà vita all'Accademia dell'eccellenza, un percorso formativo dedicato alle nuove generazioni, con l'obiettivo di tramandare il prezioso sapere artigianale del brand luxury di calzature e accessori. Il primo corso è già partito, sono previste delle lezioni teorico-pratiche per una durata di 4 settimane, al termine delle quali ciascun partecipante riceverà il diploma di 'Apprendista del bello' ed avrà l'opportunità di essere selezionato per proseguire il proprio iter lavorativo in azienda; l'obiettivo sarà quello di formare 80 ragazzi entro la fine dell'anno. Le discipline insegnate sono: l'arte della velatura, l'inconfondibile tecnica di coloritura manuale della scarpa che contraddistingue il prodotto Santoni, l'arte dell'impuntura, ovvero la cucitura a mano, l'arte della costruzione e dell'assemblaggio, l'arte della rifinitura, vale a dire la cura finale ed il perfezionamento. «L'Accademia è l'occasione per i giovani di diventare i nostri futuri costruttori di bellezza – dichiara **Giuseppe Santoni**, Ceo della maison -. Ritengo fondamentale tramandare il sapere artigianale, un patrimonio di importanza inestimabile. Il mio intento è quello di risvegliare nei giovani l'amore, la passione e la dedizione verso un mestiere bello e nobile».

Diego Pierluigi



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8865

