

Borsa

Tod's aderisce all'iniziativa dell'Onu

Il gruppo di **Della Valle** prende parte al Global compact rafforzando l'impegno per un'economia rispettosa dei diritti umani e degli standard lavorativi. Il cda ha poi approvato la nuova politica a tutela della diversità. **Federica Camurati**

Il gruppo **Tod's** rafforza il suo impegno nella sostenibilità assieme alle **Nazioni unite**. La società marchigiana ha infatti aderito al Global compact, l'iniziativa strategica di sostenibilità e cittadinanza d'impresa più ampia al mondo, nata dalla volontà di promuovere un'economia globale sostenibile, rispettosa dei diritti umani, degli standard lavorativi, della salvaguardia dell'ambiente e impegnata nella lotta alla corruzione. Con la partecipazione a quest'iniziativa, la casa madre dei marchi **Tod's**, **Hogan**, **Fay** e **Roger Vivier** va così a consolidare ulteriormente la gestione responsabile e sostenibile dei propri processi decisionali e operativi, allineandoli ai dieci principi del Global compact e agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni unite, definiti a livello globale. «Il nostro impegno nell'adottare comportamenti responsabili per la tutela dei diritti umani, la salute, la sicurezza e il benessere nei luoghi di lavoro, promuovendo, altresì, la salvaguardia dell'ambiente e degli ecosistemi, fa parte della nostra cultura e rispecchia i valori che la nostra organizzazione, da sempre, traduce in progetti concreti e virtuosi a beneficio delle comunità e dei territori nei quali operiamo», ha affermato il presidente e amministratore delegato del gruppo **Tod's**, **Diego Della Valle**. Il consiglio di amministrazione ha inoltre approvato la nuova politica per la tutela della diversità, dell'equità e dell'inclusione del gruppo **Tod's**, nata per formalizzare l'impegno del gruppo nel promuovere i valori dell'inclusione e dell'uguaglianza tra le persone, in linea con la Dichiarazione universale dei diritti umani, le convenzioni Ilo in materia di non discriminazione e con quanto dichiarato nel Codice etico e nella Politica di sostenibilità del gruppo. Nei giorni scorsi la società ha divulgato i dati preliminari di fine esercizio, mostrando vendite in aumento annuo del 13,9% e di circa il 10% rispetto al 2019 che hanno sfondato il tetto del miliardo di euro. Una performance guidata dalla solidità del canale retail e del brand **Tod's** (+19,1%). A Piazza Affari il titolo ha chiuso l'ultima seduta in territorio positivo a 34,9 euro per azione. (riproduzione riservata)



Da sinistra, **Diego Della Valle** e la sede del gruppo **Tod's**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8865 - L.1721 - T.1851



Superficie 39 %