

## Gildo Zegna: «Sono ritornato in Cina. Adesso ripartiamo alla grande»

«Sono felice di essere stato tra i pionieri a raggiungere la Cina, come abbiamo fatto nel 1991. Sono arrivato il 7 gennaio appena hanno aperto i battenti e ho potuto visitare sia Hong Kong che Macao, che sono partite con un buon mood», ha dichiarato a *MFF* **Gildo Zegna** (nella foto), presidente e amministratore delegato del gruppo del lusso **Zegna** quotato a **Wallstreet**. Ho parlato con i landlord e con gli investitori e ho visto i clienti finali. Siamo pronti a partire, non appena i clienti saranno in grado di viaggiare e acquistare di nuovo il lusso vedremo grandi cose.

**La Cina tornerà motore del lusso?**  
C'è un'energia positiva e voglia di riprendere. Stamattina leggevo che si prevede un 2,5% di crescita superiore, mentre inizialmente gli analisti avevano previsto un 3%. Sembra che con questa apertura si dovrebbe passare al 5% e questo vuol dire che metterà



in modo l'economia mondiale e il lusso.  
**Come valuta la quotazione a un anno dallo sbarco a Wall street?**

Abbiamo celebrato con gioia un anno dalla nostra quotazione a New York dello scorso dicembre. Questo è stato un anno particolare e molto interessante sotto tutti i punti di vista, dalle sorprese alle cose positive alle cose impreviste, ma direi che ci siamo difesi bene.

**Che cosa si aspetta per il 2023?**

Siamo ancora in periodo di blackout. Potremo dire di più il 25 gennaio quando usciremo con la press release dopo il board, ma devo dire che ci siamo difesi e preparati a un anno, il 2023, che deve essere un anno con un'insegna diversa.

**Nel 2023 entrerà tra i vostri brand anche Tom Ford...**

La licenza/accordo con **Tom Ford** sarà una

nuova esperienza per il futuro dell'azienda, ma non posso dire nulla in quanto il closing non è ancora avvenuto e sarà intorno al mese di aprile. Quella è nuova sfida.

**Con Thom Browne avete vinto la causa contro Adidas...**

Questa vittoria al processo di New York di **Thom Browne** sul famoso discorso delle stripes di **Adidas** è stata ottenuta grazie alla preparazione e caparbia di **Thom** e di **Rodrigo (Bazan, ceo del brand, ndr)**. Questa è una bella notizia anche per la moda, perché la moda è qualcosa di molto ampio in cui è difficile fare distinzioni rigide e nette, in più si tratta di segmentazioni diverse e di consumatori anche diversi. Questa vittoria è stata molto intelligente e ne siamo usciti vincitori.

**Da azienda di famiglia diventate una multinazionale?**

Queste sono alcune delle attività di un'azienda che rimane e crede nella forza del Made in Italy e nella filiera. (riproduzione riservata)

**Tommaso Palazzi**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - L.1976 - T.1976

