

Economia

**La Barilla acquisisce
Back to Nature negli Usa**

» 7

Alimentare Già leader di mercato, il Gruppo si allarga nei prodotti salutari

Barilla cresce negli Stati Uniti: acquisito il brand «Back to Nature»

» Shopping negli Stati Uniti per Barilla. Il Gruppo ha infatti annunciato ieri di aver finalizzato un accordo con B&G Foods - holding americana di prodotti alimentari - per l'acquisizione del brand statunitense Back to Nature, specializzato nella produzione di snack salutari.

Nata nel 1960, Back to Nature offre un'ampia gamma di prodotti a base vegetale non Ogm, come biscotti, cracker, frutta secca e granola. Da sempre si impegna a fornire alle persone cibo buono e al tempo stesso salutare, fatto con ricette ispirate alla natura e ingredienti selezionati.

Con questo accordo Barilla - già leader europeo dei prodotti da forno e con una forte expertise nel campo dei prodotti buoni e bilanciati - «ac-

celera il proprio percorso di crescita internazionale rafforzandosi anche nel mercato Bakery degli Stati Uniti, dove il Gruppo è già leader di mercato nella categoria dei pani croccanti con il marchio Wasa», spiega una nota.

L'acquisizione di Back to Nature fornisce a Barilla un solido punto di partenza per costruire e crescere nel dinamico mercato nordamericano dei prodotti da forno.

«In Barilla abbiamo l'obiettivo di costruire, nel lungo periodo, una presenza significativa nel settore Bakery statunitense e questa operazione mi ricorda quando, oltre 25 anni fa, abbiamo iniziato lo stesso percorso con la pasta e oggi siamo leader di mercato. L'acquisizione di Back to Nature rappresenta un passo fondamentale per la nostra strategia di

crescita e ci auguriamo che possa portarci gli stessi risultati ottenuti con la pasta», commenta Guido Barilla, Presidente del Gruppo. «Da sempre - aggiunge - ci impegniamo ad offrire alle persone prodotti che rispondano al binomio "gusto e benessere", abbiamo scelto di puntare su questo anche per espandere la nostra attività negli Stati Uniti e Back to Nature è stata una scelta naturale in questo senso».

Il Gruppo Barilla ha un legame duraturo e speciale con gli Stati Uniti, dove opera da 26 anni ed è attualmente la marca di pasta numero uno. Oggi è impegnato a offrire alle persone non solo dei prodotti alimentari, «ma la gioia che il cibo buono, ben fatto e con ingredienti selezionati da filiere responsabili può dare loro».

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8865





08865



145

Gli anni di attività del Gruppo

Fondata a Parma nel 1887, oggi la Barilla è uno dei marchi italiani più noti al mondo.

Il brand

Nata nel 1960, Back to Nature offre un'ampia gamma di prodotti a base vegetale non Ogm, come biscotti, cracker, frutta secca e granola.