

Ora sono otto i poli industriali del gruppo. Che punta sull'Indonesia, dove nel 2021 ha registrato una crescita del 61%

## 08865 Piaggio inaugura uno stabilimento a Giakarta 08865

DI MATTIA FRANZINI

**P** Piaggio ha inaugurato il nuovo stabilimento produttivo a Jakarta, capitale dell'Indonesia, mercato di crescente rilevanza per il gruppo. Sviluppato su di un'area edificabile di 55.000 metri quadri, l'impianto sorge nel distretto di Cikarang, West Java. «Il nuovo stabilimento in Indonesia permette al gruppo Piaggio di compiere un ulteriore balzo in avanti nel percorso strategico di internazionalizzazione avviato oltre un decennio fa, e che l'ha reso uno dei principali player, con un portafoglio di marchi unici, orgoglio dell'italianità nel mondo», ha dichiarato **Roberto Colaninno**, presidente e amministratore delegato del gruppo. «Le vendite nel mercato indonesiano sono cresciute del 61% nel 2021 e cresceranno ancora nel prossimo futuro». Lo stabilimento, riferisce una nota, è stato inaugurato alla presenza delle autorità indonesiane, tra le quali il ministro dell'Industria della repubblica di Indonesia, Agus Gumiwang Kartasasmita, e dell'ambasciatore italiano in Indonesia, Benedetto Latteri. Con circa 5 milioni di veicoli a due ruote venduti ogni anno e una popolazione di oltre 276 milioni di abitanti, l'Indonesia rappresenta il terzo mercato al mondo per scooter e moto dopo India e Cina, con prospettive di crescita oltre 6 milioni di veicoli venduti nei prossimi tre anni, in linea con le previsioni di cre-

scita a doppia cifra di popolazione e pil pro-capite. Con il nuovo stabilimento di Jakarta, il gruppo Piaggio può contare su otto poli industriali, tre in Italia (a Pontedera, in provincia di Pisa, nel quale vengono prodotti la Vespa e il city truck Porter, e dove ha sede il dipartimento di eccellenza E-Mobility, che studia e sviluppa le tecnologie per la trazione elettrica, che ha già dato vita a Vespa Elettrica e allo scooter Piaggio 1; a Noale e Scorzè, dove vengono prodotti le moto e gli scooter Aprilia; a Mandello del Lario, casa di Moto Guzzi dal 1921, sito oggetto di un progetto di riqualificazione conservativa a firma dell'archistar Greg Lynn; uno in India, a Baramati; altri due in Asia Pacific (in Vietnam a Vinh Phuc e in Cina a Foshan), e a Boston, dove ha sede lo stabilimento di Piaggio Fast Forward, la società di robotica e mobilità del futuro, che produce gita® e gitamini®, i droni terrestri con tecnologia follow-me. Il gruppo Piaggio è presente in oltre 100 Paesi con una rete distributiva composta da oltre 4.000 punti vendita (2 ruote, veicoli commerciali) e 800 Motoplex nel mondo. In Indonesia, in particolare, la rete commerciale può contare su oltre 50 punti vendita, inclusi i 7 Motoplex recentemente inaugurati a Jakarta, Bali, Surabaya e Jogjakarta, flagship store che accolgono i quattro marchi del gruppo: Aprilia, Moto Guzzi, Vespa e Piaggio. In borsa il titolo ha riguadagnato la quota del febbraio scorso 2,76 euro (+0,9%). (riproduzione riservata)



Roberto Colaninno  
Piaggio

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - L.1956 - T.1623

