

“Benito Stirpe” totalmente green: il focus

Il “Benito Stirpe” di Frosinone tra i primi stadi in Italia totalmente green e sostenibili. Una notizia importante, giunta venerdì scorso attraverso le parole rilasciate al sito ufficiale del club giallazzurro dal Direttore dell'Area Marketing & Comunicazione-Rapporti Istituzionali, Salvatore Gualtieri: «Grazie alla lungimiranza, alla visione ed al rispetto verso l'ambiente del presidente **Maurizio Stirpe**, oggi possiamo dire che a breve tutta l'energia di cui lo Stadio necessita sarà totalmente pulita. Il percorso è stato ovviamente graduale e ad oggi siamo prossimi al raggiungimento dell'obiettivo». Entrando nello specifico: «Abbiamo siglato - ha spiegato Gualtieri - due nuovi importanti contratti con una azienda leader del settore, la IVPC. Il primo contratto ci permetterà, completando installazione dei pannelli fotovoltaici su tutta la tribuna Est, di arrivare a coprire fino al 87% del nostro fabbisogno energetico. Il secondo contratto prevede l'installazione dei pannelli su

entrambe le curve, e con questo importante investimento, non solo renderemo lo stadio al 100% sostenibile, ma produrremo anche energia pulita da immettere in Rete che può essere una importante risorsa per la comunità. In totale, grazie al nostro investimento, si ridurrà l'emissione di CO2 di ben 285 tonnellate ogni anno». La soddisfazione ovviamente è imperante: «Se pensiamo che in Lega B se ne comincia a parlare adesso e il Frosinone da 5 anni utilizza energia verde e tra sei mesi sarà al 100% autosufficiente e sostenibile, si comprende quanto siamo andati avanti e si comprende facilmente quanto siamo orgogliosi di poter raggiungere per primi un obiettivo così importante per l'ambiente e per la comunità. La nostra intenzione non è di fermarci qui ma di proseguire in questa direzione anche riguardo i nostri nuovi progetti dei centri sportivi di Ferentino e di Fiuggi, anche in questi casi l'obiettivo è il 100% di energia pulita e completa autonomia».



SALVATORE GUALTIERI (FOTO FROSINONECALCIO.COM)

