

**Piquadro****«Riforestiamo  
per compensare  
la CO2»**

**M**arco Palmieri ha allestito il suo show room milanese di Piquadro e degli altri due brand del gruppo, The Bridge e Lancel, come una serra. Alle pareti un video mostra le immagini della foresta del Cerrado in Brasile con il numero di alberi (428 mila) che contribuiranno alla riforestazione di aree fortemente degradate grazie all'acquisto di certificati verdi, ovvero crediti di carbonio certificati. «L'obiettivo è la compensazione delle 1.896 tonnellate di CO2 prodotte dalle aziende del gruppo Piquadro» specifica l'imprenditore. Alle pareti, tra le piante ci sono i nuovi zaini (foto) e le scarpe prodotte con ACBC in nylon riciclati, ma belli e super funzionali.

**M. T. V.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - L.1979 - T.1979



Superficie 7 %