

TOP
TASTE OF PASSION CIBO E CULTURA

20

**Francesca
Bardelli Nonino
La grappa è donna**

10

**Massimiliano Alajmo
Arte e tradizione**

44

**Giorgio Celiberti
Dentro la memoria**

52

**Antonio Zucchiatti
Il permesso di emozionare**

- 3 Editoriale - NICOLÒ GAMBAROTTO
- 6-7-8 *Pillole di Stile. L'arte del ricevere* - ROSSANA BETTINI
- 10-11-12 *Massimiliano Alajmo Chef per tradizione, artista per vocazione* - OMAR MANINI
- 13-14-15 *Meraviglie dietro l'angolo* - OMAR MANINI
- 16-17 *Colti sul piatto. Osteria Mulino di Zoppola* - ROBERTO PEDI
- 18 *Castello di Zoppola, fascino senza tempo* - ROBERTO PEDI
- 19 *Un rifugio per tutte le stagioni* - MICHELE CASTRO
- 20-21 *La grappa è donna*** - PIETRO ALOISIO
- 22-23-24 *Il piacere del cibo* - GIANNA BUONGIORNO
- 25 *Tendenze: come sarà il 2022 della ristorazione?*
- 26-27-28-29 *Felici senza latte* - FRANCESCA ORLANDO
- 31 *L'isola armena delle rose* - ANNA TURCHET
- 32-33 *Carciofo, il fiore di stagione* - PATRIZIA PELLEGRINI
- 34-35 *Alphotel Stocker: il Digiuno Buchinger* - TIZIANA FIORENTINO
- 36 *Graukäse della Valle Aurina, il formaggio più magro del mondo* - TIZIANA FIORENTINO
- 37 *Calamarata che passione!* - FRANCESCA DE ZOTTI MICHELIN
- 39 *Biologico, biodinamico, vegano e naturale e a bassa gradazione alcolica: i vini del 2022*
- 40-41 *Il Pinot nero: autoctono in Friuli?* - STEFANO COSMA
- 42-43 *Passioni in vigna dal Borgo Antico* - LEONARDO MARCHESIN
- 44-45-46-47 *Dalla porta di Gerusalemme a Praga* - NICOLÒ GAMBAROTTO
- 48-49 *Quel che le Pietre d'Inciampo raccontano* - LUCA DALMAZIO
- 50-51 *Dentro la cornice* - MARISA CEPACH
- 52 *Antonio Zucchiatti, il permesso di emozionare* - A CURA DELLA REDAZIONE
- 53 *Il bosco, una farmacia a cielo aperto* - MICHELE CASTRO
- 54-55 *In Val Saisera è amore a prima vista* - MICHELE CASTRO
- 56-57 *Apericiaspolata, un nuovo trend* - ROBERTO PEDI
- 58-59 *Nel cuore di Lendinara tra storia e natura* - ANNA TURCHET
- 60-61 *Viaggi per viaggiare* - STEFANIA SOLLAZZI
- 62-63-64 *Bonsai, antica arte botanica* - OMAR SCAIBO
-



La grappa è donna

La grappa era la cenerentola degli spiriti: è stata la più plebea delle acquaviti fino a quando non è riuscita a proporsi nella pienezza del suo fascino, e allora si è rivelata la più aristocratica delle essenze.

(Giuseppe Vaccarini, Cesare Pillon)

* di Pietro Aloisio - Presidente Assenso
f Assenso @ assenso_associazione

Evito quasi sempre le persone che si definiscono *influencer* ma vengo attratto da una giovane donna che è stata definita “*influencer della grappa*”. Se la definizione non è stata da lei coniata, allora la mia attrazione diventa non solo curiosità ma anche sfida per relazionarmi con chi riesce a comunicare concetti, emozioni, storia e cultura in brevissimi messaggi o in pochi minuti di video al contrario di chi, come me, rischia talvolta di essere prolisso nel comunicare ciò che vorrebbe. Incontro Francesca Bardelli Nonino in distilleria e mi colpisce il sorriso dei suoi occhi che si stagliano sul volto nonostante la penombra delle mascherine. Ci accomodiamo e le rivolgo una prima domanda, venendo investito dal suo entusiasmo. Francesca è proprio così: mi racconta che è stregata dall'appartenere a una famiglia il cui nome è sinonimo di grappa. Mi parla delle grappe Nonino e le chiedo di dar loro una definizione: è proprio qui che Francesca, impetuosamente, inizia a immergersi nella sua stessa storia, partendo dal lontano avo Orazio per arrivare all'anno 1973 quando i nonni Benito e Giannola iniziarono il percorso che oggi è arrivato a noi. Nel definire il loro prodotto, Francesca mi risponde con convinzione: “È semplicemente la grappa migliore del mondo”. Nel



corso della sua narrazione, riesco a cogliere una duplice visione di Francesca: la prima si staglia quando mi racconta l'origine del prodotto in cui, seduta, inizia quasi una danza, ondeggiando sulla sedia quasi a voler ritmare le sue parole e il tono della sua voce quando parla dei loro 66 alambicchi per la distillazione di vinacce freschissime, che non vengono lasciate in deposito per non disperdere il patrimonio olfattivo di profumi primari che si vuole preservare. Alla mia domanda se si possa parlare di qualità della grappa italiana si affaccia una seconda, e diversa, visione della mia interlocutrice: il suo viso si contrae, la sua postura si fa protesa in avanti e il tono della voce diventa quasi minaccioso a spiegarmi la scarsa tutela della grappa da parte del legislatore. Tutto parte, o si arena, nelle etichette del prodotto che tollerano termini fuorvianti che rendendo difficile distinguere fra le grappe distillate e imbottigliate dalla stessa azienda e quelle che vengono distillate da una e imbottigliate da un'altra, e numeri in etichetta che dovrebbero indicare gli anni di maturazione e che invece non indicano nulla. Cerco di stemperare la passio-

ne e chiedo a Francesca un parallelismo tra lei e nonna Giannola. Penso di metterla in difficoltà ma ancora tiene testa nell'affermazione di sé che, pur partendo dall'essere l'ultima arrivata in distilleria, ha idee ben chiare su cosa lei intenda per comunicazione dei loro prodotti. Nel rispetto del suo ruolo e di quello degli altri componenti la sua famiglia sottolinea la sua libertà di pensiero nel solco proprio della nonna in cui riconosce affinità ma anche differenze. Giannola ha rivoluzionato il modo di produrre e comunicare la Grappa nel mondo, Francesca è riuscita a trasportare i valori Nonino nel digitale. La grappa, con il suo panorama olfattivo, è uno dei tanti prodotti che in Italia sono stati, da alcuni, profilati sensorialmente ma a uso e consumo del produttore. Questo non vuol dire che è sbagliato ma forse non si è fatto servizio al distillato che invece ha necessità di essere ben definito con descrittori pertinenti, significativi e misurabili. Questo è possibile con appositi panel di giudici professionali. Concludo chiedendo a Francesca se possiamo dire che la grappa è donna: mi risponde che “la grappa è femmina”. ■



Nella pagina a sinistra e qui sopra: Francesca, *influencer della grappa*. In alto a sinistra: la famiglia Nonino. Foto: archivio Nonino Distillatori. Sotto: Pietro Aloisio.



AMBASCIATORI
DEL
TERRITORIO*

assenso
Associazione Iniziativa Vinale Regionale

Via Roveredo 20/B - 33170 Pordenone
Tel. +39 335 6375575 - www.assenso.it