

# STATI EMOTIVI E RIFLESSIONI SUL FUTURO

---

Risultati di ricerca quali-quantitativa

Nando Pagnoncelli - Presidente Ipsos

*18 Settembre 2021*



**GAME CHANGERS**



# IMPIANTO DI RICERCA E OBIETTIVI

La ricerca si è sviluppata ricorrendo ad **un approccio misto e sequenziale, qualitativo e quantitativo**, in modo da fornire un quadro esaustivo sia delle dinamiche specifiche relative ai temi trattati, delle loro concatenazioni e delle loro percezioni da parte dei diversi segmenti di popolazione posti sotto la lente analitica, sia dell'entità dei fenomeni stessi, misurando la diffusione di opinioni e punti di vista nella popolazione attraverso un campione rappresentativo della stessa.



## FASE ESPLORATIVA QUALITATIVA

Per conoscere i **vissuti emotivi** legati al periodo della pandemia e capire quali sono oggi le **aspettative legate al futuro individuale e sociale** – con un focus specifico per il target più giovane.



dal 30 giugno 2021 all'8 luglio 2021

*A seguire ...*



## FASE ESTENSIVA QUANTITATIVA

Per approfondire e quantificare tre ambiti: il **clima emotivo** vissuto durante il periodo di pandemia; il **clima sociale**, ovvero l'impatto che questo periodo ha avuto sull'economia delle famiglie e del paese; e, infine, le **attese legate al futuro** e ai progetti a medio-lungo termine, con un focus specifico sul Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza.



dal 12 al 23 agosto 2021

# METODOLOGIA E CAMPIONE

# CAMPIONE INTERVISTATO, METODOLOGIA E OBIETTIVI



50 partecipanti



GIOVANI



STUDENTI



MATURI

50% uomini e 50% donne

50% abitanti nelle grandi città e 50% abitanti in provincia

16 partecipanti

- 18-25 anni
- 26-35 anni

10 partecipanti

Frequentanti il Collegio  
Universitario dei Cavalieri  
del Lavoro “Lamaro  
Pozzani” di Roma

24 partecipanti

- 36-50 anni
- 51-60 anni
- 61-75 anni

**3 giorni di community online** sulle **sensazioni ed emozioni sperimentate in prima persona e con uno sguardo al Paese**, al fine di comprendere i vissuti legati al momento attuale e al futuro + focus sulla conoscenza e il percepito del **PNRR**

**4 giorni di community online** sul percepito con cui l'impatto pandemico e la situazione economico-sociale che si è creata ha **riverberato sui progetti di vita individuale e sull'Italia di domani**

# CAMPIONE INTERVISTATO E METODOLOGIA



1.260 partecipanti



POPOLAZIONE



GIOVANI

CAMPIONE RAPPRESENTATIVO DELLA POPOLAZIONE NAZIONALE DI ETÀ TRA I 18 E I 75 ANNI

SOVRACAMPIONAMENTO DELLA POPOLAZIONE NAZIONALE DI ETÀ TRA I 18 E I 34 ANNI

## 1000 intervistati

Campione stratificato e casuale, rappresentativo rispetto a:

- genere
- fascia d'età (18-34 / 35-44 / 45-54 / 55-64 / 65-75)
- area geografica di residenza
- condizione occupazionale
- livello di istruzione

## 260 intervistati

Campione stratificato e casuale, rappresentativo rispetto a:

- genere
- fascia d'età (18-24 / 25-34)

Interviste online con tecnica CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing)



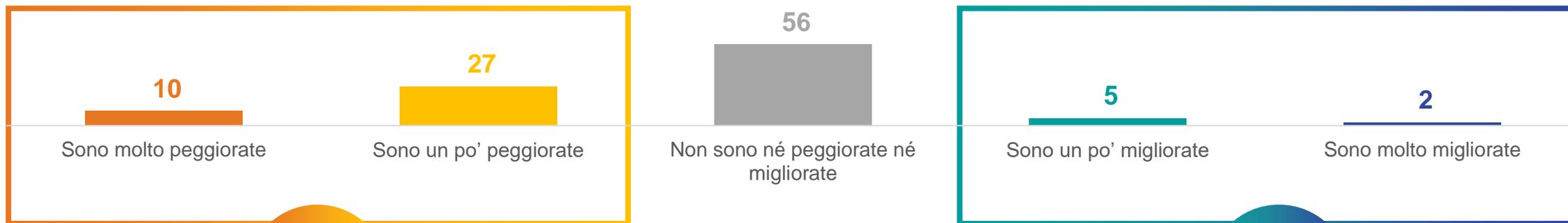
# RISULTATI

# CLIMA SOCIALE

# L'impatto del Covid sulle condizioni economiche percepite



La pandemia ha avuto un impatto pesante su molte famiglie italiane, anche dal punto di vista economico. Ma in molti altri casi le conseguenze sul reddito, sul lavoro e sui risparmi sono state per fortuna limitate. Nel caso suo o della sua famiglia, come sono cambiate le condizioni economiche rispetto all'inizio del 2020, prima che iniziasse la pandemia?



**TOT. PEGGIORATE:**

**37**

**36**

**TRA I GIOVANI**



**TOT. MIGLIORATE:**

**7**

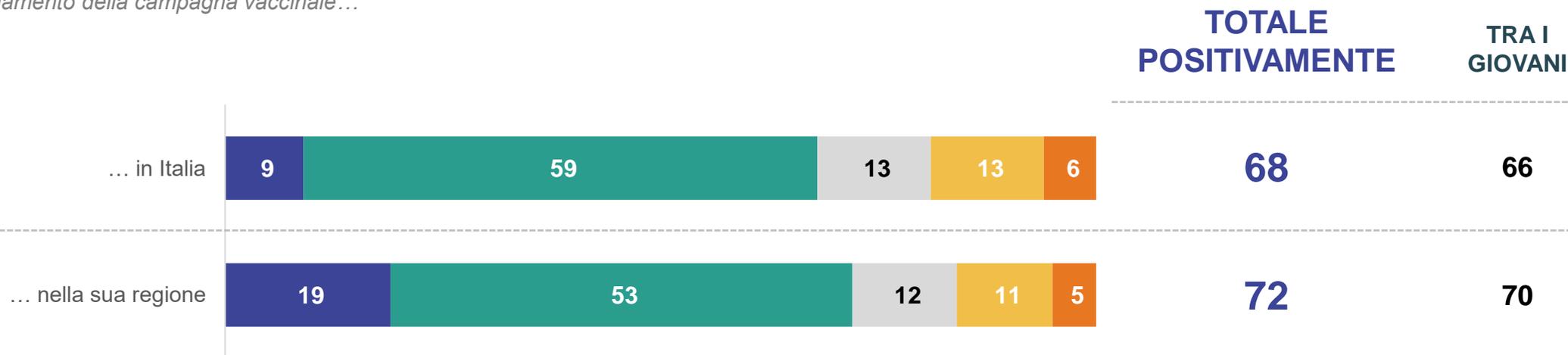
**11**

In povertà	61
Alta marginalità sociale	48
Disoccupati	46
Lavoratori autonomi	44
In difficoltà economica	43

Laureati	14
Lavoratori dipendenti	14
Benestanti	12
Giovani	11
Ceto medio	11

# Il giudizio sulla campagna vaccinale

Come valuta l'andamento della campagna vaccinale...



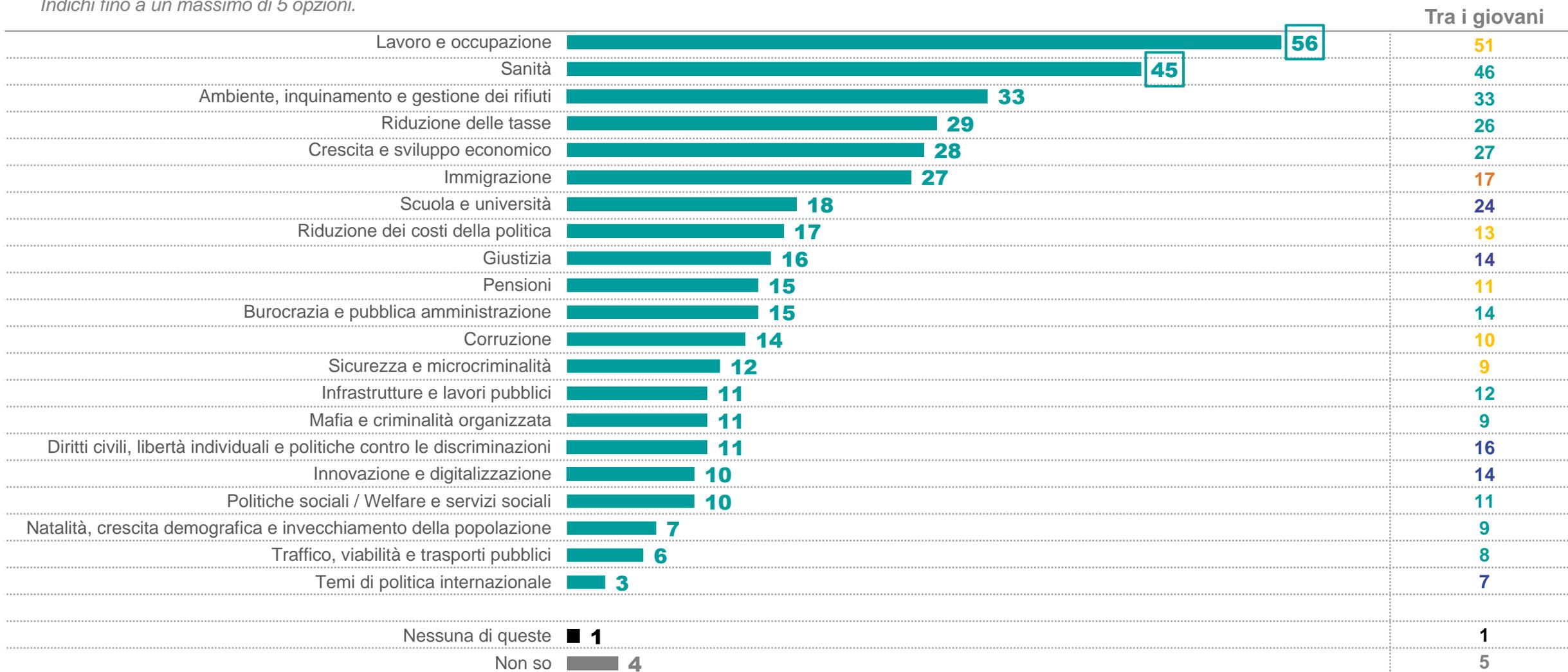
- Molto positivamente
- Abbastanza positivamente
- Non saprei
- Abbastanza negativamente
- Molto negativamente



F.V.G.	86	Toscana	74
Basilicata	86	Molise	71
Puglia	84	Lazio	70
Marche	83	E.R.	70
Umbria	82	T.A.A.	69
Campania	79	Sardegna	61
Lombardia	79	Abruzzo	58
Liguria	76	Sicilia	44
Piemonte	76	Calabria	41
Veneto	75		

# Le priorità per il Paese

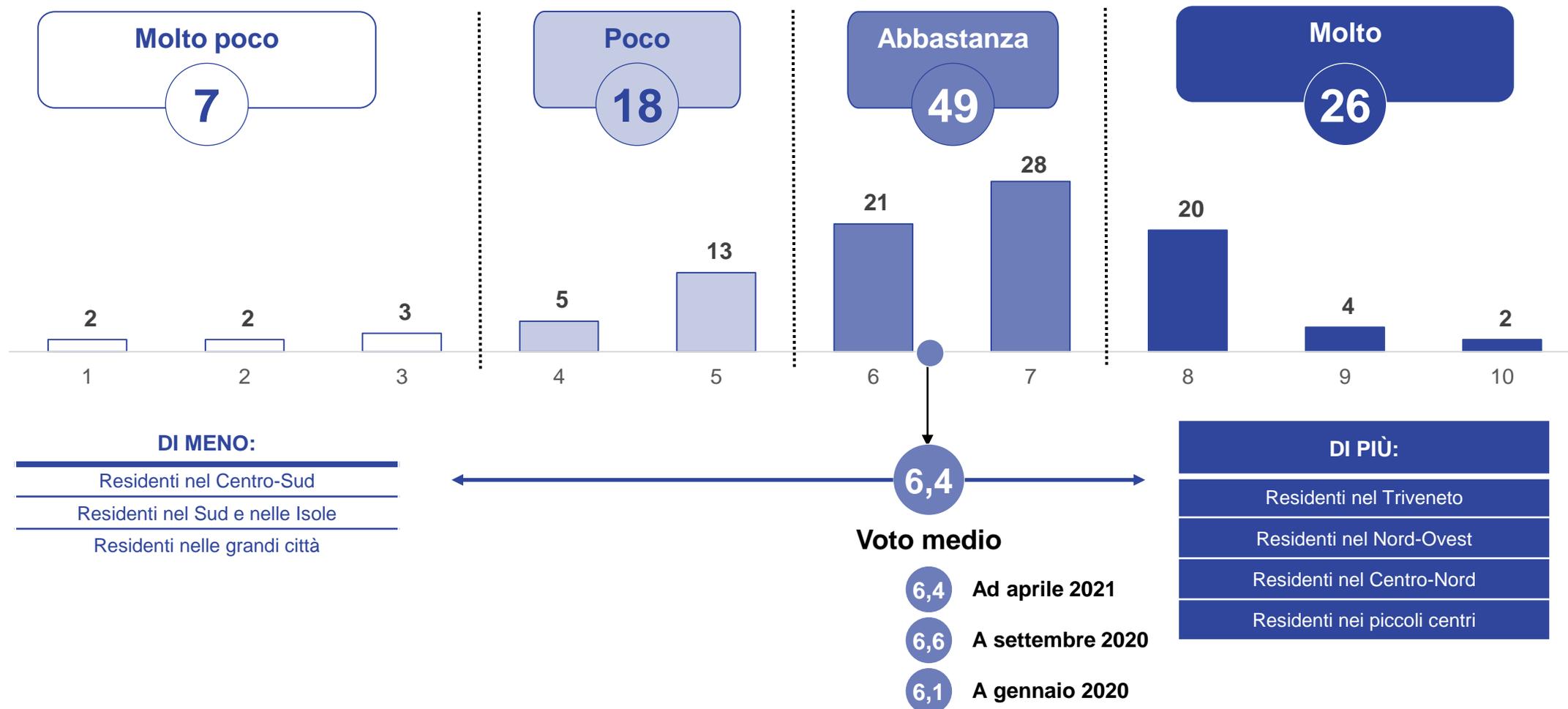
Parliamo ora della situazione dell'Italia. Secondo lei nei prossimi mesi quali temi sono le vere priorità per il nostro Paese?  
Indichi fino a un massimo di 5 opzioni.



# Qualità della vita sufficiente nella propria zona di residenza



Che giudizio darebbe alla qualità della vita nella zona in cui vive, a prescindere dall'emergenza Covid dell'ultimo anno?



# Il Paese al bivio



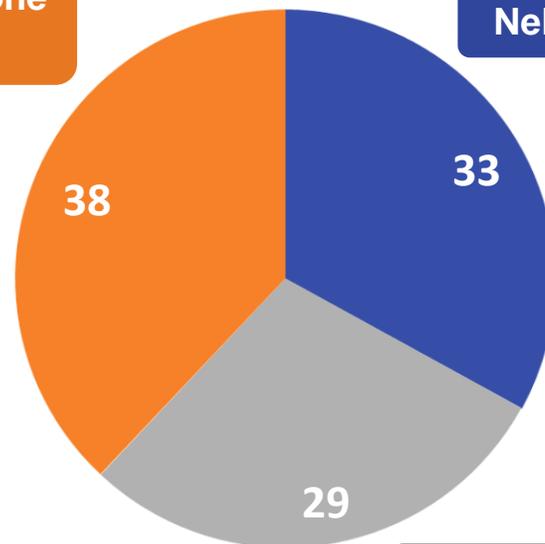
Lei pensa che le cose nel nostro Paese stiano andando in generale nella direzione giusta o in quella sbagliata?

-21 da settembre 2020  
-16 da aprile 2021

**Nella direzione sbagliata**

+9 da settembre 2020  
+11 da aprile 2021

**Nella direzione giusta**



53	Chi si considera infelice
51	Chi si considera socialmente marginale
49	In povertà
47	Chi dichiara che le proprie condizioni economiche sono peggiorate dall'inizio della pandemia
47	Non credenti
47	Disoccupati
46	Chi è più preoccupato di perdere risparmi o lavoro che di ammalarsi
45	Under-50
43	Studenti
43	Residenti nel Sud e nelle Isole

Chi dichiara che le proprie condizioni economiche sono migliorate dall'inizio della pandemia	50
Credenti e osservanti	45
Lavoratori dipendenti	45
Pensionati	45
Chi si considera molto felice	44
Benestanti	43
Ceto medio	42
Laureati	40
Chi si considera abbastanza felice	39
Residenti nel Nord-Ovest	38
Uomini	38
Famiglie	38

# Scende l'interesse per la politica italiana

Rispetto a prima della pandemia, nell'ultimo anno e mezzo lei ha seguito con più o con meno interesse la politica italiana?



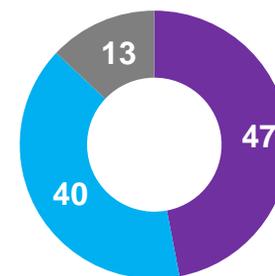
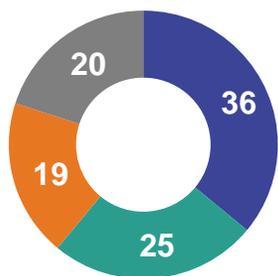
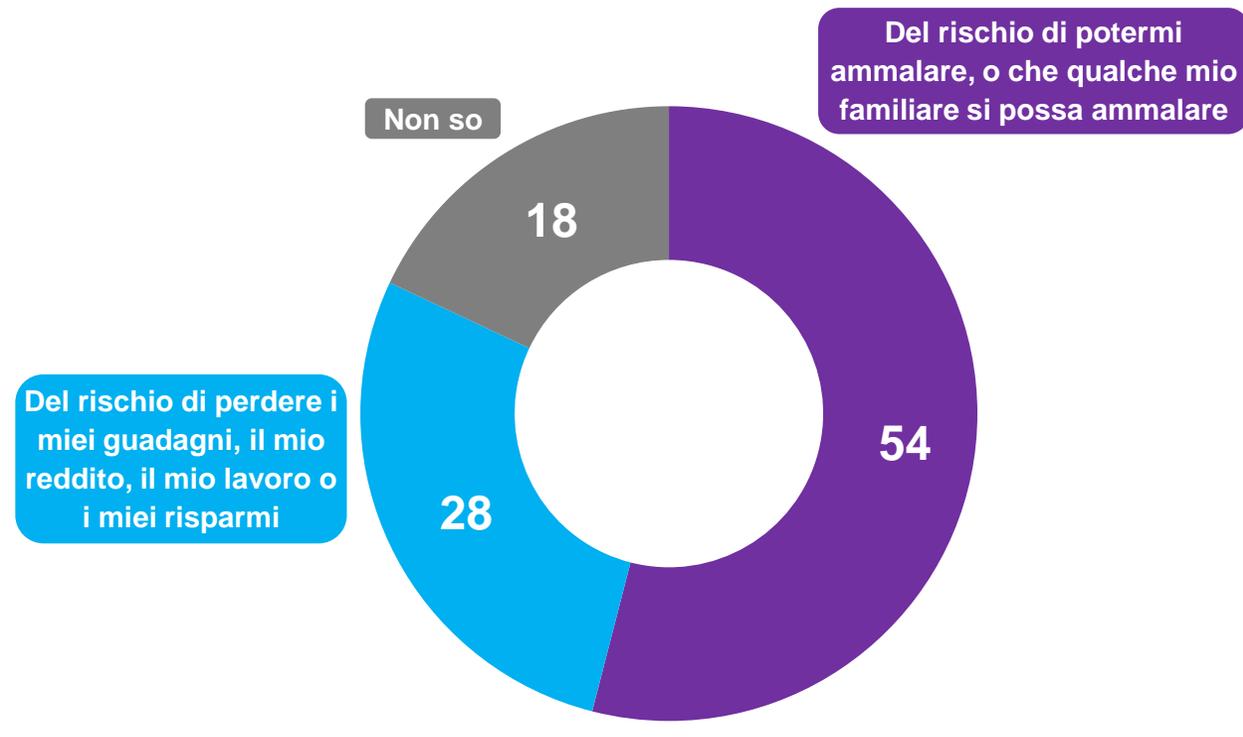
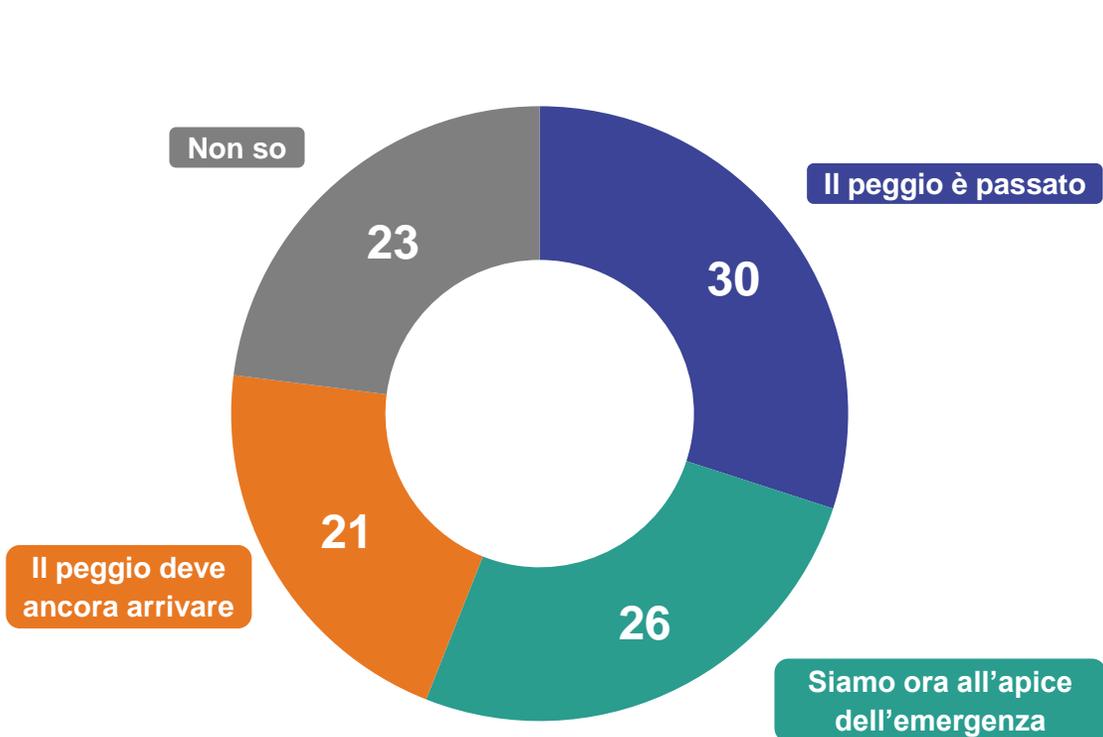
# CLIMA EMOTIVO

# Il momentum e le preoccupazioni riguardo la pandemia



Secondo lei oggi, riguardo a questa pandemia... ?

In questo momento lei direbbe di essere maggiormente preoccupato:



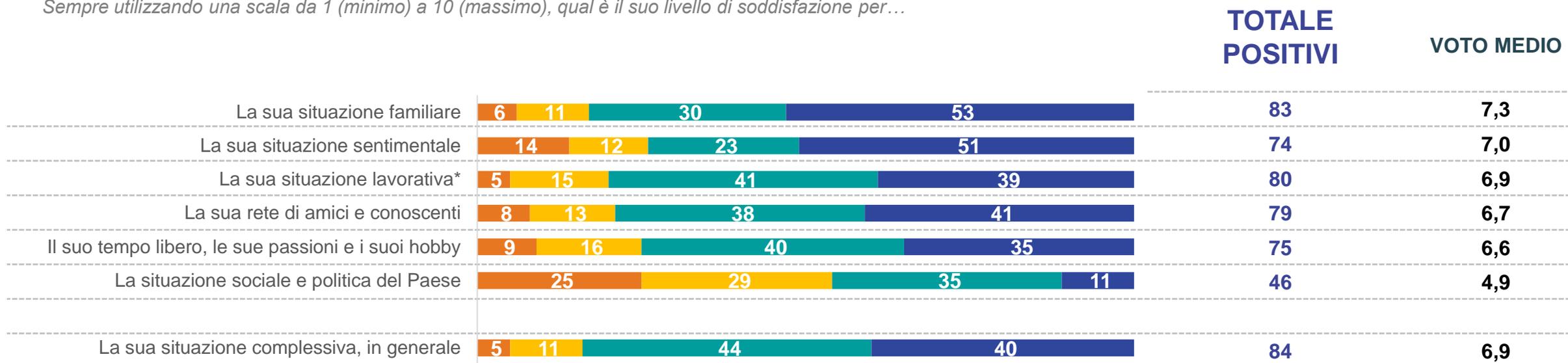
TRA I GIOVANI



# La soddisfazione per i diversi aspetti della propria vita



Sempre utilizzando una scala da 1 (minimo) a 10 (massimo), qual è il suo livello di soddisfazione per...



\*domanda posta solo agli occupati.

E, sempre su una scala da 1 a 10, quanto si sente felice in questo periodo?



■ Voto 1-3    ■ Voto 4-5    ■ Voto 6-7    ■ Voto 8-10

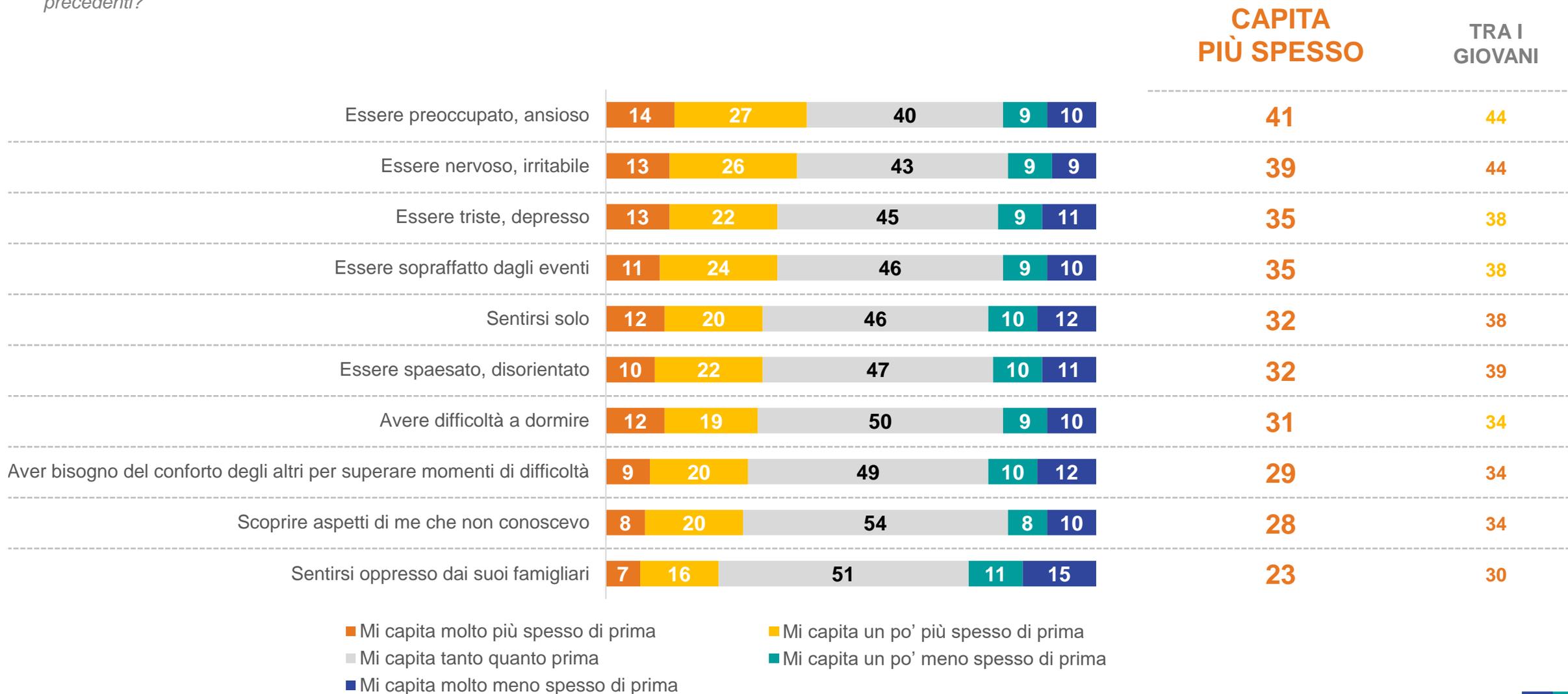
Il livello di felicità complessiva risulta particolarmente correlato, come è logico, con la soddisfazione per la propria situazione complessiva generale. Analizzando i risultati tramite un modello di regressione OLS, si può individuare una forte associazione statistica in particolare tra la felicità dichiarata e due componenti: la soddisfazione per la situazione sentimentale e quella per il proprio tempo libero, le passioni e gli hobby. Risulta invece meno forte il legame con la rete relazionale di amici e conoscenti.

Introducendo però nel modello anche la soddisfazione per la situazione lavorativa (e limitando pertanto l'analisi ai soli intervistati che si dichiarano occupati), questa variabile va a bilanciare il modello e la sua associazione con la variabile dipendente (la felicità complessiva) risulta seconda solo a quella della situazione sentimentale.

# L'impatto psicologico della pandemia



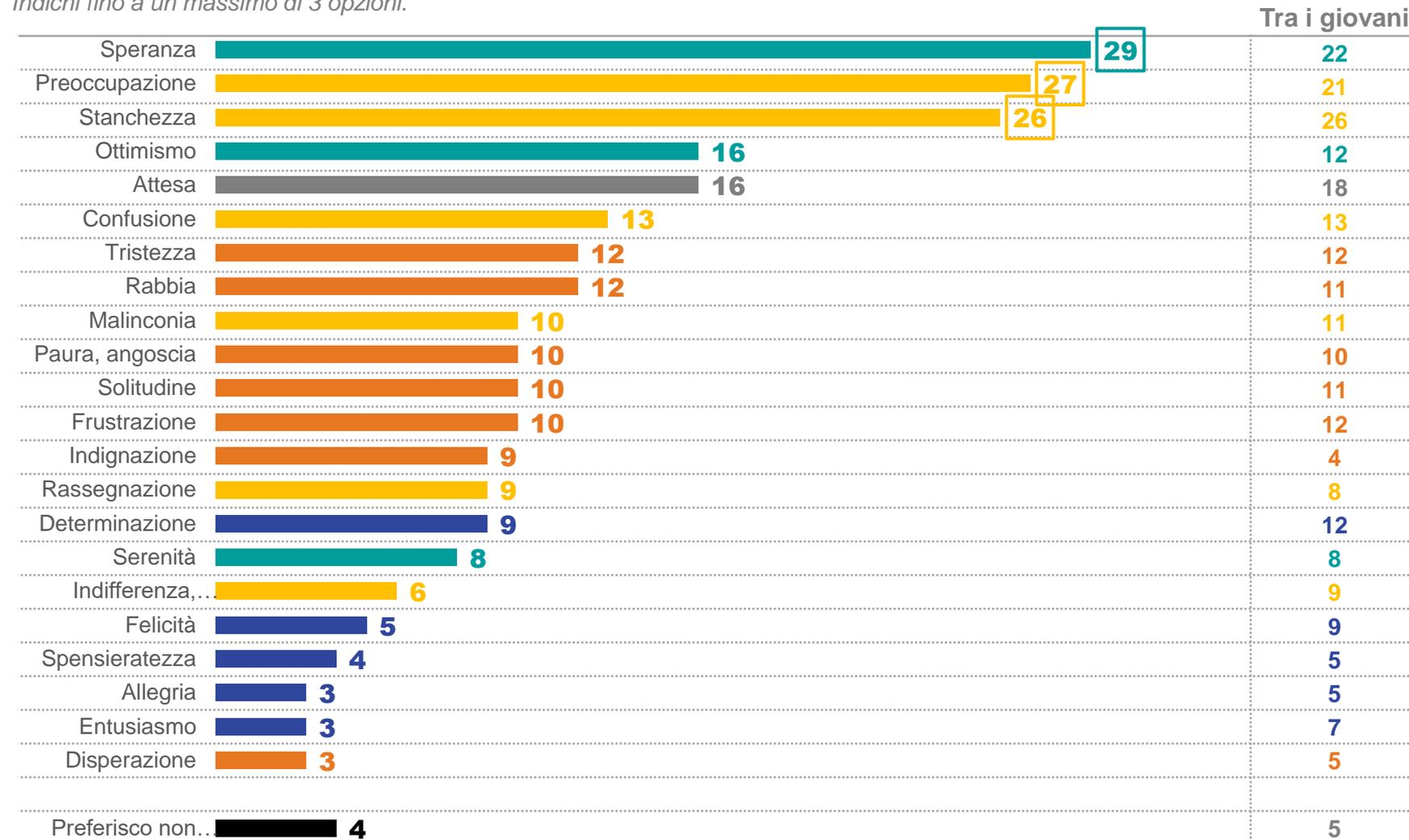
In generale, considerando complessivamente l'ultimo anno e mezzo (da quando è iniziata la pandemia), lei direbbe che queste sensazioni le capitano più o meno spesso rispetto agli anni precedenti?





# Le emozioni prevalenti

Tra le seguenti, quali sono le emozioni che prova più spesso in questo periodo?  
Indichi fino a un massimo di 3 opzioni.



% TOTALE  
EMOZIONI  
POSITIVE

31

% TOTALE  
EMOZIONI  
NEGATIVE

63

TRA I GIOVANI

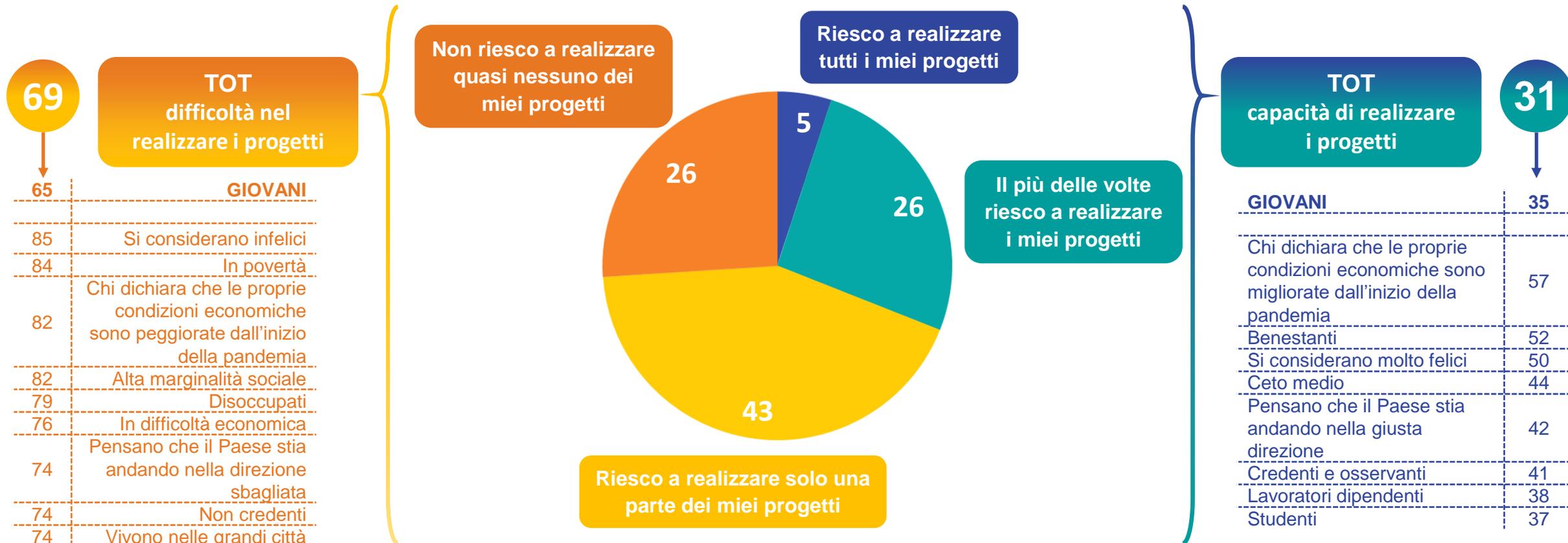
32

61

# Le difficoltà nella realizzazione dei progetti personali



In questo periodo della sua vita, lei ritiene di essere in grado di realizzare i suoi progetti o di avere più difficoltà rispetto al solito?



# Modi di sentire 'diversi' determinati da età, fase di vita e contesto socio-culturale



## GIOVANI

- **Sopraffatti** dalla pandemia
- **Contraccolpo** sia a livello psicologico che emotivo
- **Spaesati e incerti** su come affrontare il futuro



## STUDENTI

- **Caratteristiche psicologiche e socio-culturali** nettamente **diverse** dalla media dei coetanei
- **Maturati** dal punto di vista emotivo
- **Altamente preparati**, con un **approccio razionale e analitico**, reattivi / recettivi a ogni stimolo



## MATURI

- Approccio orientato alla **razionalizzazione**
- **Maturità esperienziale**
- **Approccio analitico**

# I giovani si sentono schiacciati dagli eventi

Si sentono su una barca in mezzo al fiume in balia di diverse correnti



Decisivo cambiamento tra prima e dopo la pandemia:

## Prima

- Senso di onnipotenza (marc. <30enni),
- Capacità di affrontare le situazioni con spensieratezza
- Energia, determinazione, voglia di fare



## Dopo

- Percezione di una perdita di controllo
- Sentimenti di insicurezza e sconforto
- Presente destabilizzante, impatto in ogni ambito della vita
- Processo di maturazione accelerato e inatteso
- Difficoltà nel ritrovare le risorse emotive necessarie
- Mancanza di un supporto emotivo



*«Se penso a due anni fa mi sento un'altra persona, mi manca tutto»  
(Giovani)*

# Tra i giovani prevalgono sentimenti di fatica e perdita di leggerezza



- **Nostalgia del passato** → incapacità di ritrovare la forza vitale e la spensieratezza tipiche della loro fase di vita
- **Senso di immobilismo** → incapacità di reagire e combattere

«Stanco, incerto, imbrigliato» (Giovani)

«Un supereroe confuso, che ha perso il suo potere» (Giovani)



**Il futuro e il senso di oppressione offuscano l'oggi: è difficile ritrovare se stessi**

# I giovani hanno il desiderio è di tornare indietro nel tempo, di svegliarsi dal torpore



\* Durante la Community è stato chiesto di scegliere una canzone (non suggerite) che potesse rappresentate il loro stato d'animo attuale

**Tristezza per favore vai via**

***Bleed it out***

**ROSSO DI RABBIA**

***Che vita meravigliosa questa  
vita dolorosa ...***

**Melodia proibita**

**Sangue nelle vene**

**I want to break free**

**VIVERE**

«Una canzone che è un po' un misto tra essere altruisti per il futuro a qualunque costo e esserne delusi/sconfortati al solo pensiero» (Giovani)

«Alle volte mi sento con una cassetta di musica inserita in quei bellissimi stereo di una volta e che qualcuno mi avesse messo in pausa. Quindi si la vita va avanti ma mi sento uno spettatore no il protagonista.» (Giovani)

«Alcune volte mi capita di pensare e vedere in quest'ottica, e mi paragono ad un regista di un film, che con la videocamera riprende ciò che gli attori recitano. Questo paragone mi fa pensare ad un sottile distacco che viene a crearsi tra percezione e realtà, e questo distacco a volte lo rivedo in me.» (Giovani)

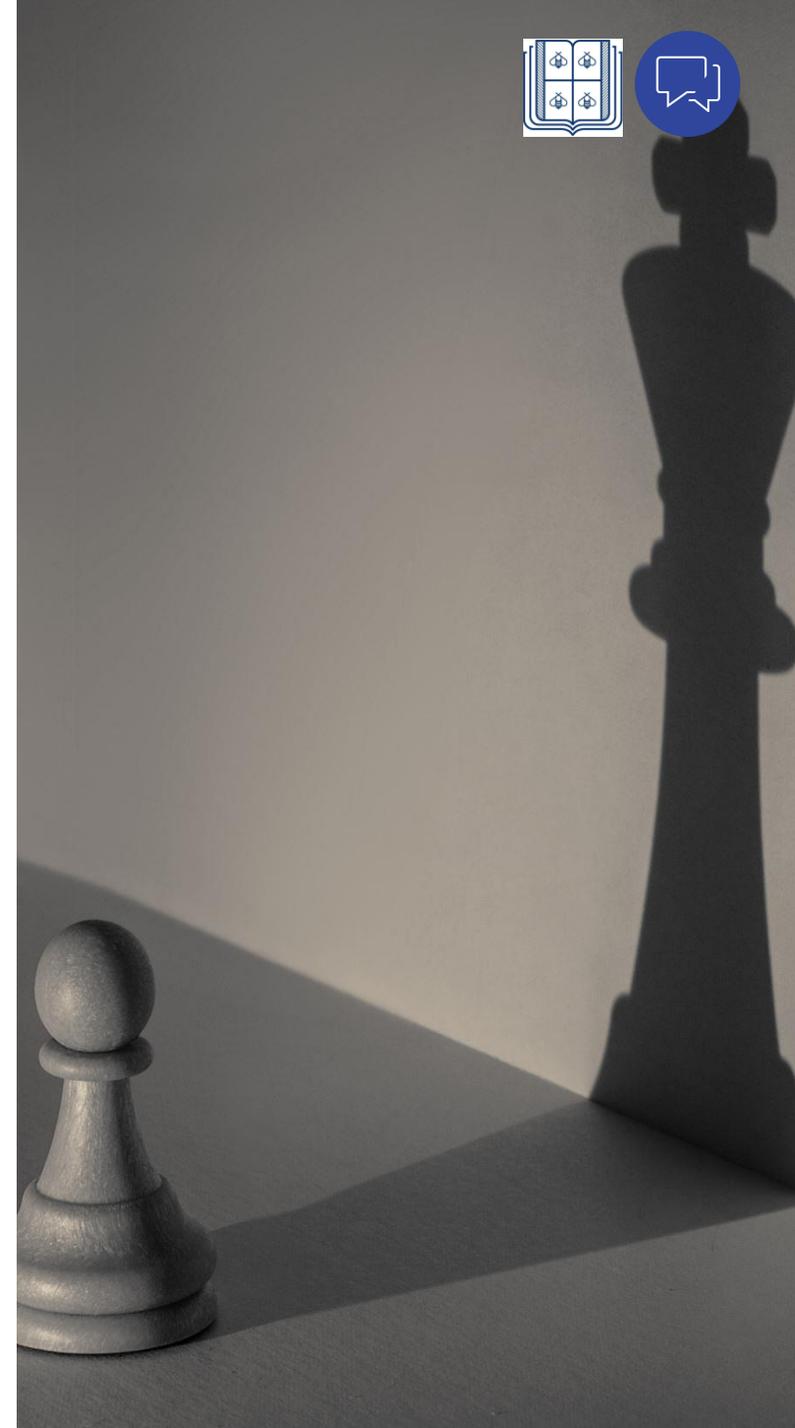
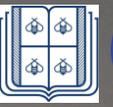
# Gli studenti del Collegio sono consapevoli e autocentrati

Si sentono il capitano della propria barca, a vele spiegate verso ciò che li attende

L'aver vissuto la pandemia all'interno del Collegio ha permesso agli Studenti di:

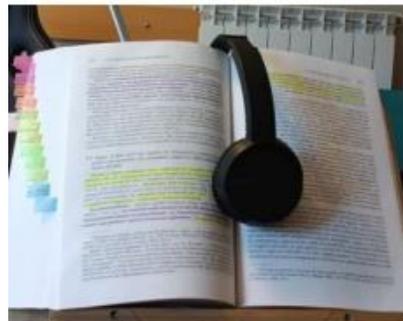
- Vivere la pandemia in una **'quasi normalità'**
- Ricevere **sostegno emotivo e psicologico**
- **Maturare emotivamente e socialmente**
- Pensare all'oggi con **ottimismo**

*«Un periodo difficile che mi ha fatto riscoprire una nuova me, mi sento più forte oggi» (Studenti)*



# Tra gli studenti del Collegio prevalgono sentimenti di positività e ripartenza

- **Consapevolezza** → fanno tesoro dell'esperienza passata e ripartono più forti di prima
- **Speranza** → voglia di fare e realizzare



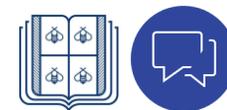
«Se penso a quando sono entrato in Collegio ora mi sento ancora più fortunato» (Studenti)

«La voglia di studiare, la speranza dei vaccini, la forza di lasciare un segno» (Studenti)



**La voglia di ricominciare più forti di prima: ci si sente onnipotenti e maturi**

# Gli studenti hanno il desiderio di concretizzare il proprio potenziale



\* Durante la Community è stato chiesto di scegliere una canzone (non suggerite) che potesse rappresentare il loro stato d'animo attuale

## Vivere a colori

«Vivere a colori di Alessandra Amoroso. Credo, dopo tutto questo tempo passato più o meno rinchiusa, di avere la necessità di vivere fino in fondo le varie esperienze, dalle semplici alle più articolate, che ci saranno» (Studenti)

## Viva la vida

## Eye of the tiger

## We Are Young

## Canzone contro la paura

## ALEGRIA

«Ora come ora, finiti tutti i miei esami e con davanti a me un'estate che si prospetta lunga ma soprattutto ricca di cose da fare, di esperienze da provare e di persone con cui valga la pena trascorrerla, mi sento entusiasta e piena di energie, e questo brano, che canto spesso a squarciagola sotto la doccia, mi mette tanta grinta e tanta carica» (Studenti)

«Di fronte a un finestrino appannato, bisogna avere il coraggio di uscire, in mezzo alla nebbia, nell'incertezza» (Studenti)

# I maturi mettono in luce un atteggiamento presentista e pragmatico

Siamo tutti sulla stessa barca, si cerca di tenere ben saldo il timone

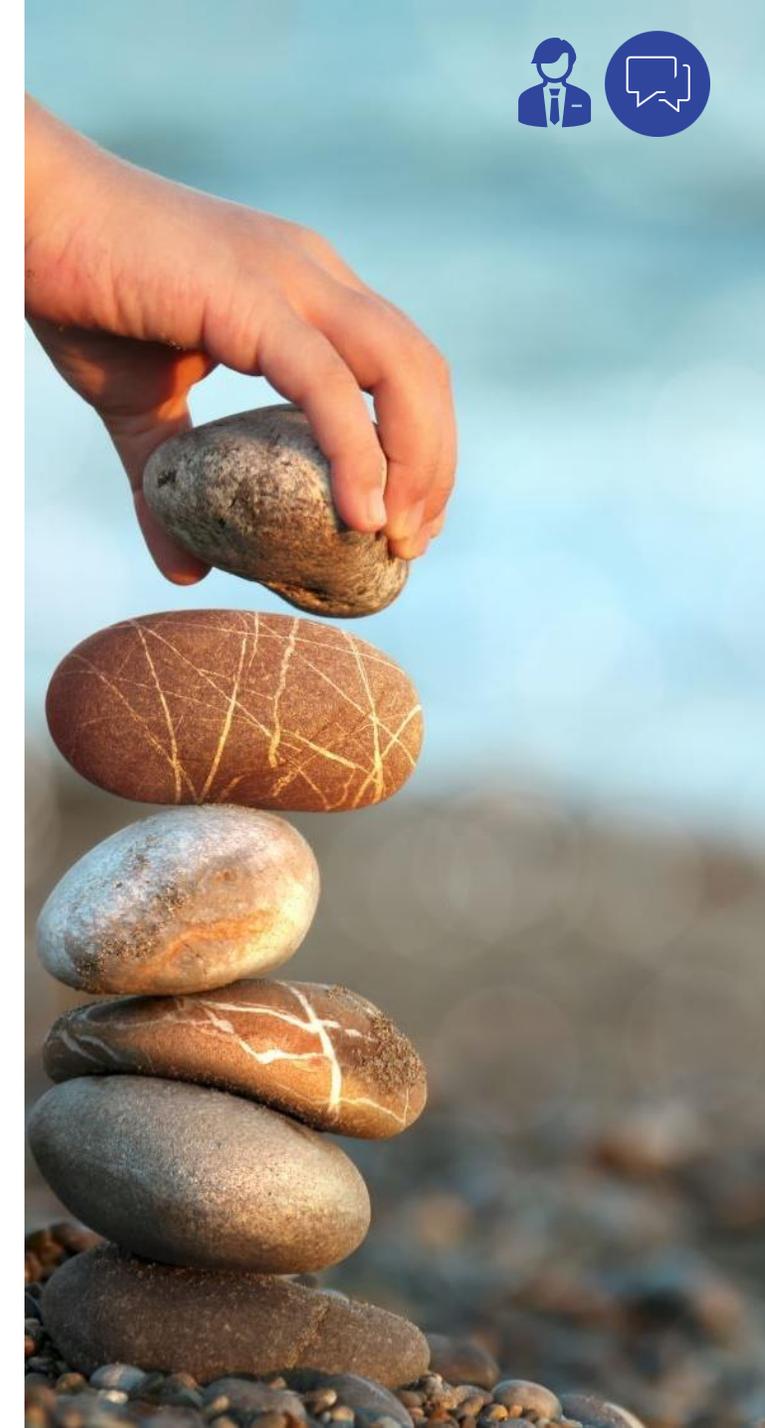
Fase di vita diversa rispetto a quella di Giovani e Studenti:

- Senso di **concretezza**
- Punto di **riferimento familiare**
- **Obiettivi di stabilità**, meno di evoluzione o crescita

Si pongono nei confronti dell'oggi con:

- Un approccio **razionale** e una **tendenza a valorizzare** le piccole gioie quotidiane
- **Un forte senso civico collettivo**
- La voglia di rimboccarsi le maniche per **uscirne arricchiti e solidali**

*«Il peggio è passato, ora pensiamo a godere delle piccole cose che non potevamo fare» (Maturi)*



# Tra i maturi prevalgono sentimenti di speranza collettiva



- **Voglia di fare** → consapevoli delle fasi attraversate, si sentono carichi nell'affrontare la situazione
- **Fortuna** → una pandemia che ha colpito tutti indistintamente, ci si ritiene fortunati per esserci
- **Ottimismo** → percezione che qualcosa stia migliorando



*«Seppur con un certo e cauto ottimismo, sento che stiamo per ricominciare a vivere normalmente e questo mi provoca gioia, speranza ed entusiasmo»  
(Maturi)*



**Un moderato ottimismo: il forte bisogno di ripartire insieme più forti e consapevoli**

# I maturi mostrano la voglia di ripartire tutti insieme



\* Durante la Community è stato chiesto di scegliere una canzone (non suggerite) che potesse rappresentare il loro stato d'animo attuale

**Si può dare di più**

***Il cielo è sempre più blu***

**We are the world**

**Ragazzo fortunato**

**Inno di Mameli**

**Vita ce n'è**

*«Mi ritengo una persona felice. Bisogna imparare da ogni esperienza prendendo sempre il bello di quello che viviamo» (Maturi)*

*«Ci lasciamo alle spalle un periodo difficile, triste, complicato, a cui tutti eravamo completamente impreparati ma io leggo ogni evento come una occasione per cambiare (in meglio) e ripartire; una occasione di leggere il proprio presente, valutarlo, ed operare i dovuti aggiustamenti» (Maturi)*

***The sound of sunshine***

*«Io direi che in questi due anni abbiamo vissuto in apnea senza aria senza poter respirare in una bolla dove non si esce ora basta però» (Maturi)*

# ATTESE PER IL FUTURO

# Le aspettative per la fine dell'emergenza



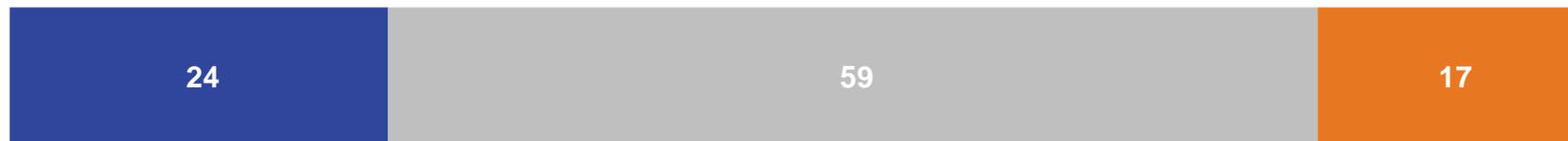
A suo parere quanto durerà l'emergenza per il Covid-19 in Italia, prima che si possa dire di esserne usciti e si possa tornare a non avere particolari preoccupazioni?



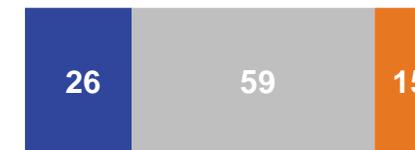
# Le previsioni economiche: cauto ottimismo per il Paese



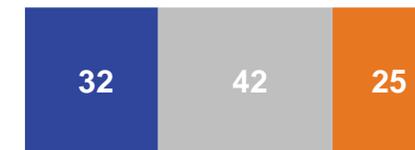
Pensando ai **prossimi sei mesi**, lei si aspetta che la sua **situazione economica personale** migliori, resti invariata, o peggiori?



**TRA I GIOVANI**



Pensando sempre ai **prossimi sei mesi**, lei si aspetta che la **situazione economica dell'Italia** migliori, resti invariata, o peggiori?



E invece **fra tre anni** lei si aspetta che la **situazione economica dell'Italia** migliori, resti invariata, o peggiori?



■ Mi aspetto che migliori

■ Mi aspetto che resti invariata

■ Mi aspetto che peggiori

# Prevale l'ottimismo anche rispetto ai prossimi mesi



Più in generale, per i prossimi mesi e l'inizio del 2022 lei si sente più **ottimista** o **pessimista**?



**TOT. OTTIMISTA:**

**36**

**36**

**TRA I GIOVANI**



**TOT. PESSIMISTA:**

**28**

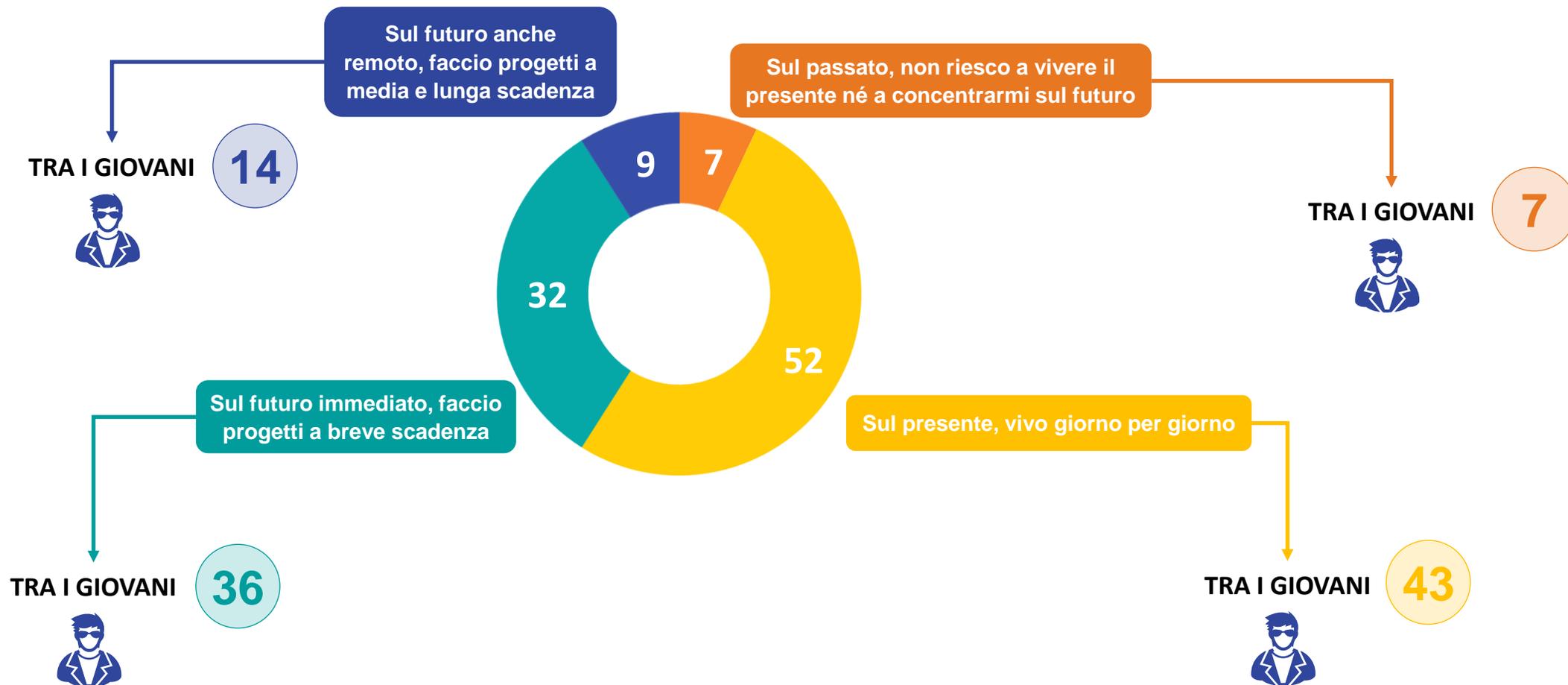
**29**

Pensano che il Paese stia andando nella giusta direzione	54
Si ritengono molto felici	52
Riescono a realizzare i propri progetti	52
Benestanti	48
Ceto medio	44
Credenti e osservanti	43
Operai	42

Pensano che il Paese stia andando nella direzione sbagliata	46
Si considerano infelici	44
Incapaci di realizzare i propri progetti	44
Non credenti	40
In povertà	39
Alta marginalità sociale	39
Disoccupati	35
Studenti	33

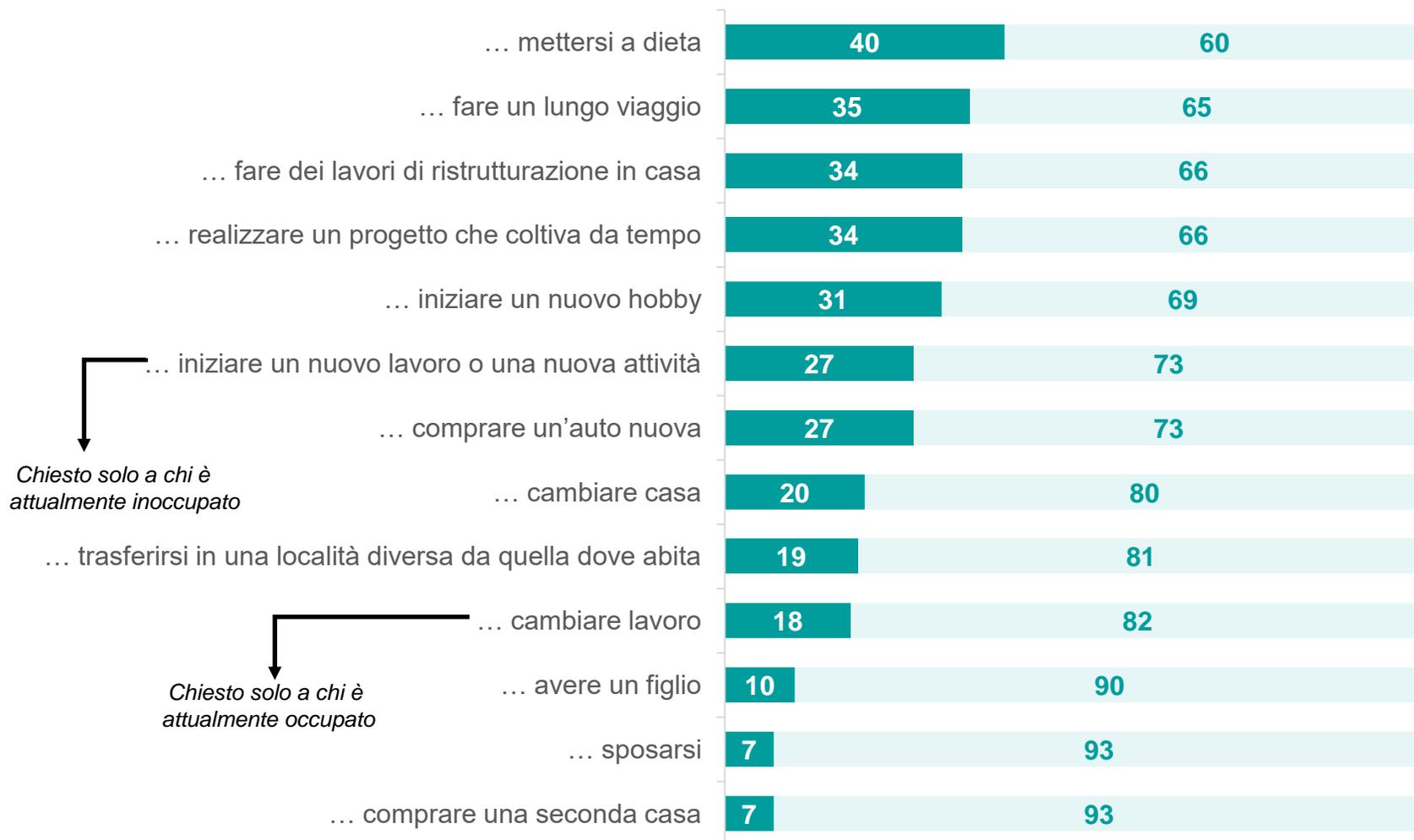
# La proiezione verso il futuro

In questo momento lei è concentrato di più:

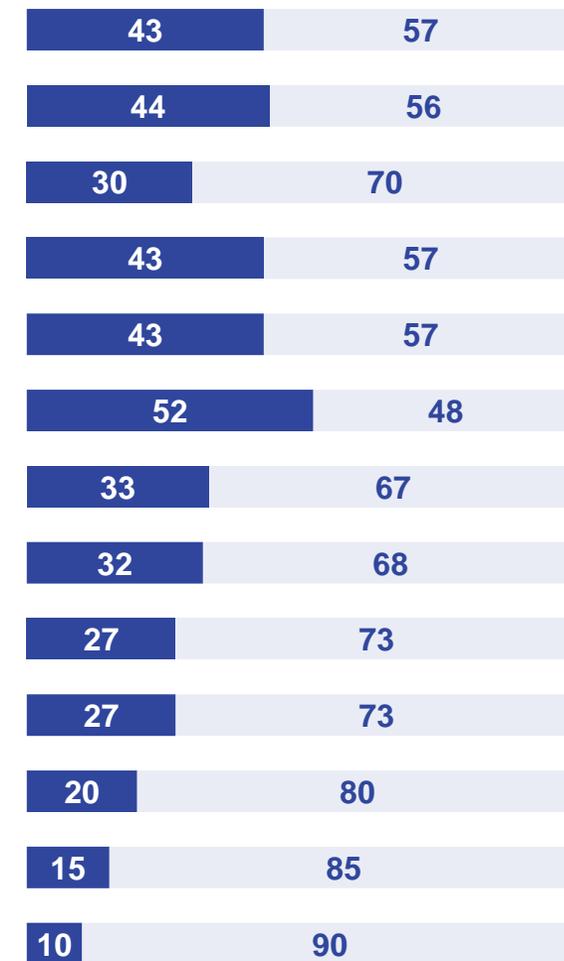


# I progetti per il futuro prossimo

Pensando ai prossimi mesi, diciamo entro metà del 2022, lei sta pensando di:



## TRA I GIOVANI



# Lo sguardo al futuro del Paese torna a mettere in luce le differenze tra target



PESSIMISTI



I **giovani** tornano con il loro **pessimismo**

- Desiderio e **voglia di positività**, ma **paura di un ritorno** alla situazione passata
- Timore verso le **disuguaglianze sociali, l'individualismo e l'egoismo**

REALISTI



Gli **studenti** hanno uno **sguardo analitico** verso il futuro

- **Possibilità di rinascita** – a partire dal **PNRR**
- **Disillusione** riguardo la **progettualità e stabilità politica a lungo termine**

OTTIMISTI



I **maturi** tornano con il loro **ottimismo**

- Ritorno con **maggiore forza e consapevolezza**
- Speranza di **rinascita collettiva**



# I profili giovani hanno subito un processo trasformativo che si riflette in una visione differente tra loro del futuro



Maggiore concretezza e realismo

Maggiore apertura mentale ed emotiva



**GIOVANI  
MONODIMENSIONALI**

- **Agiscono per priorità** e obiettivi personali
- Si focalizzano su un **progetto alla volta** – obiettivi professionali vs obiettivi familiari



**STUDENTI  
MULTIDIMENSIONALI**

- **Aspettative molto alte**, non vogliono rinunciare a qualcosa
- **Focus non solo su se stessi**, ma anche sulle relazioni sociali
- **Cammino di crescita** legato alla realizzazione professionale / di studi e a quella familiare e relazionale

# I maturi si confermano invece speranzosi



Sono convinti di tornare a **godersi appieno la propria vita**:

- Fare tutto con **maggior spensieratezza**
- Poter **terminare le proprie ambizioni di carriera** (target più giovane)
- Potersi **godere gli anni** da nonni con i propri figli e nipoti (Maturi)

**Più preoccupato** invece **chi ha figli sopra i 18/20 anni** (*Maturi 50enni*).

*«Non posso non vederlo con speranza e ottimismo, anche se il futuro lo vedo ancora un po' offuscato, soprattutto pensando a mio figlio» (Maturi)*

*«Non vedo l'ora di riprendere il mio progetto lavorativo interrotto nel 2019» (Maturi)*



# FOCUS SUL PNRR



# La conoscenza (dichiarata) sul PNRR

Parliamo ora del PNRR, il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. Lei sa di cosa si tratta?



**TOT. CONOSCONO:**

**39**

**46**

Laureati	63
Lavoratori dipendenti	55
Pensano che il Paese stia andando nella giusta direzione	54
Benestanti	54
18-24enni	49
Pensionati	49
Uomini	48
Lavoratori autonomi	48
Studenti	46

**TRA I GIOVANI**



**TOT. NON CONOSCONO:**

**61**

**54**

Casalinghe	76
Operai	73
Meno istruiti	71
In povertà	71
Donne	69
35-49enni	68
Disoccupati	66

# Emergono progressivi livelli di conoscenza del tema



STUDENTI



Tutti ne sono **informati** – grazie al Collegio

- **Opportunità** per il Paese
- Maggiori **chance lavorative**
- **Semplificazione realizzativa progettuale**

MATURI



Molti ne erano già **informati**

- **Opportunità** per far ripartire il Paese
- **Fondi** da poter utilizzare in diversi settori – in **pochi** sanno quali
- **Presenza di piani teorici** di intervento

GIOVANI



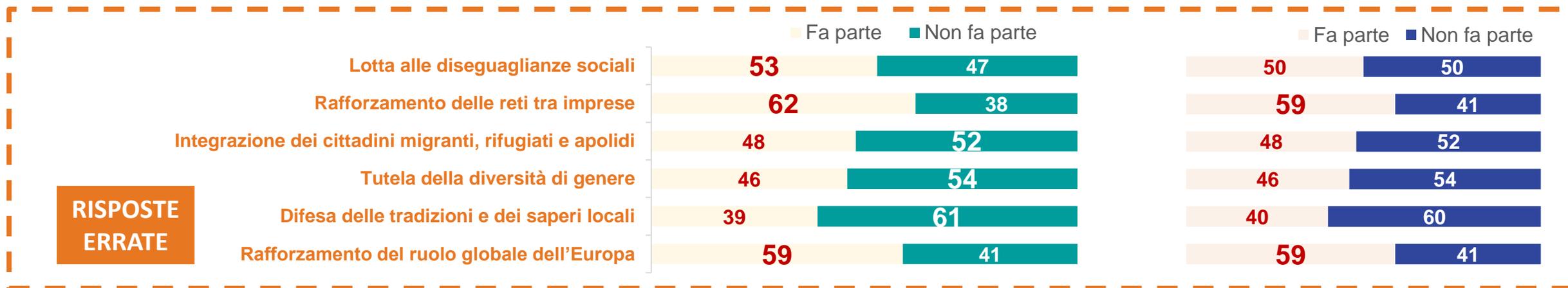
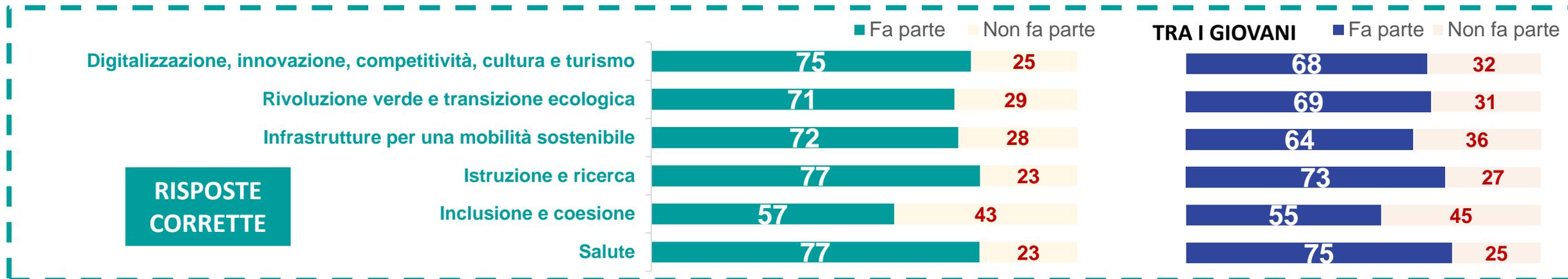
I giovani sono i **meno informati**

- **Scarsa conoscenza**
- Definito genericamente «**piano di rilancio**»
- Associato a **ottimismo** e **ripresa**

# La conoscenza effettiva delle missioni del PNRR



Lei saprebbe indicare quali sono gli ambiti tematici (o "missioni") coperte dal PNRR? Per ognuna delle voci qui di seguito proposte, indichi se fa o non fa parte del PNRR.

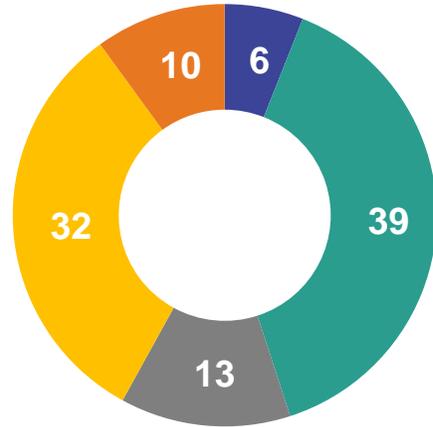




# Fiducia limitata nell'efficacia del PNRR

Lei quanta fiducia ha che questo piano e le risorse che lo finanzieranno saranno davvero efficaci nei prossimi anni...

... per superare la crisi scaturita dalla pandemia e tornare più o meno alla situazione precedente?



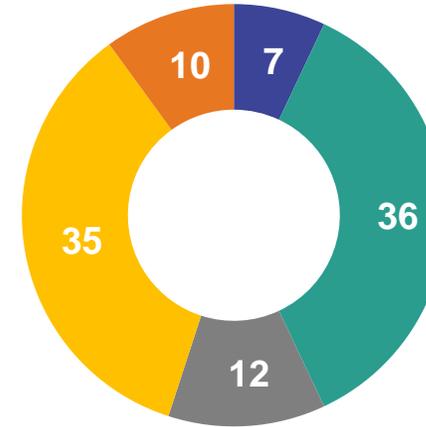
TOTALE  
HA FIDUCIA

45

TRA I GIOVANI 44



... per risolvere i problemi strutturali dell'Italia e dare un rilancio economico epocale al nostro Paese?



TOTALE  
HA FIDUCIA

43

TRA I GIOVANI 41

Ciò che spaventa è la 'falsa illusione' che possa cambiare davvero qualcosa per il futuro: si teme che la speranza possa essere resa vana dalla cattiva gestione politico-istituzionale che ormai contraddistingue l'Italia da troppo tempo (parentesi Draghi a parte)

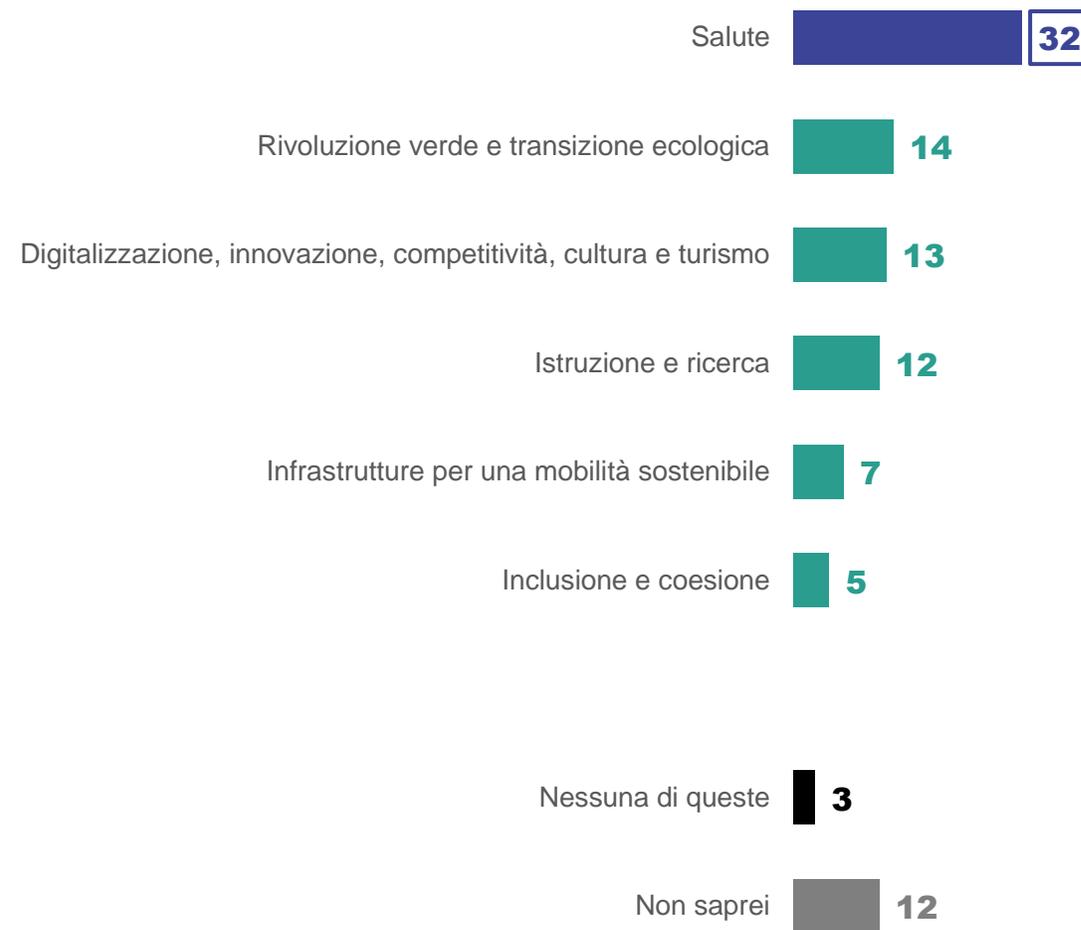
# Priorità alla salute, ma timori per il rischio corruzione



Secondo lei quali sono i **rischi principali** nella gestione di questo Piano e delle risorse ad esso collegate?



Secondo lei, tra le sei "missioni" in cui si articola il PNRR, qual è in assoluto **la più importante**?



# CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

# Il Covid-19 e il riflesso sulle vite di ciascuno

Sebbene si verificano **impatti diversi a seconda della fase di vita** attraversata, del proprio *background* e delle **esperienze vissute**, il Covid-19 ha **trasversalmente lasciato il segno** sia a livello introspettivo sia pensando al proprio Paese.

Ci si sente **sopraffatti da un ‘ineluttabile destino’**, da un **qualcosa di più forte** di tutti noi, per cui ci si rende conto di quanto in realtà si è piccoli di fronte a eventi così devastanti e su cui **nessuno ha alcun potere né controllo**

# Danni economici, ma più consapevolezza sulla salute



Secondo lei quali sono i **principali danni** che la pandemia sta facendo alla società italiana?

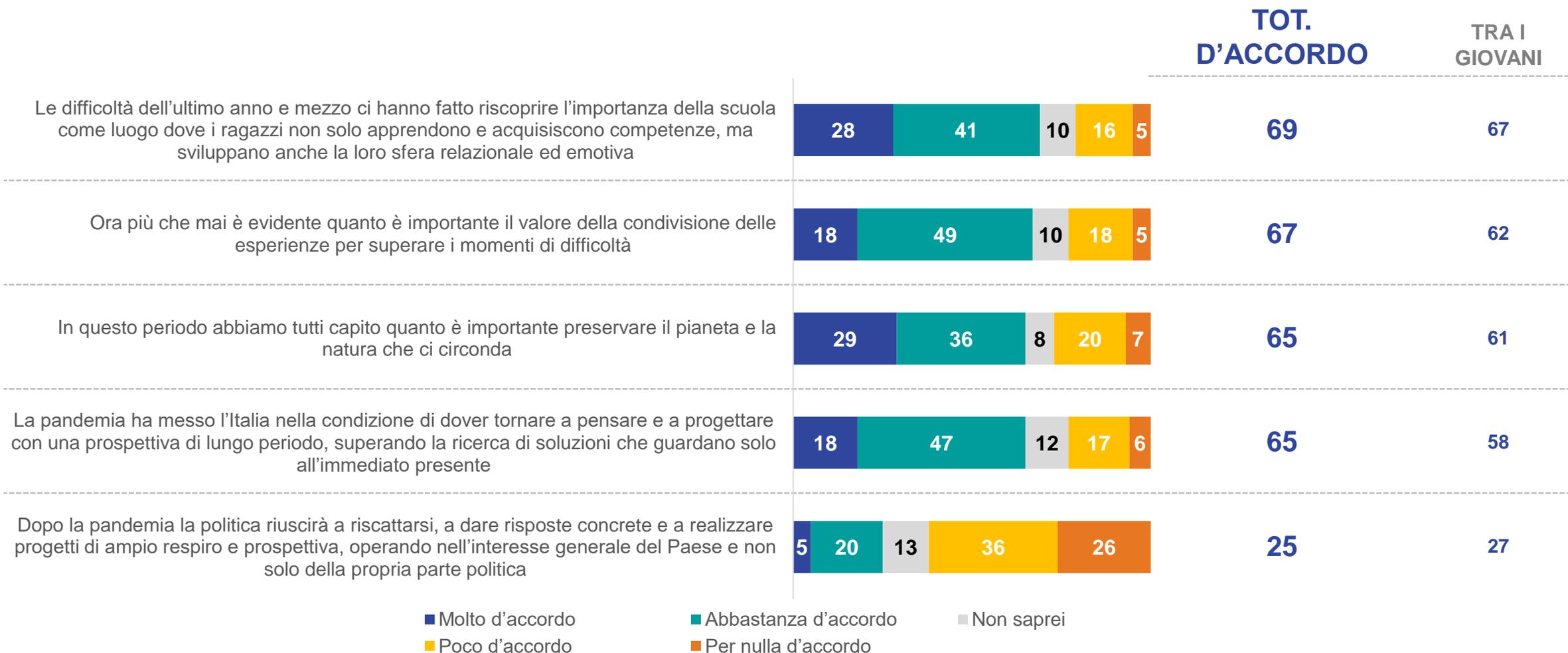
E quali sono invece le **principali opportunità** che il superamento di questa crisi può offrire alla società italiana?



# Il lascito della pandemia sulla società e la politica italiana



Quanto è d'accordo con ciascuna delle seguenti affermazioni?



# Cosa ha 'portato via' la Pandemia?

Il periodo pandemico ha di fatto imposto a tutti un **ridimensionamento inaspettato** in tutte le **sfere** della propria esistenza, sia private sia professionali, innescando **meccanismi e dinamiche di riflessione, rivalutazione, messa in discussione** di se stessi, dei rapporti con le persone, del proprio lavoro.

Ha **tolto** di fatto la **spensieratezza** e il vivere la vita con **ottimismo, speranza** e soprattutto **controllo e programmabilità** su ciò che succede a noi e alle persone che ci circondano

Pensando al proprio Paese, spicca maggiormente un **sentiment negativo e disilluso**: sebbene si siano visti gli sforzi di gestione di una crisi unica, emergono fortemente le **falle del sistema** già in essere, momentaneamente messe in pausa (grazie alla figura di Draghi), ma che **si teme emergeranno sul medio-lungo periodo**

Ha di fatto **portato via la speranza di poter ripartire** davvero con **minori disuguaglianze** e soprattutto un **maggior coinvolgimento dell'intera popolazione**.

# Cosa ha 'insegnato' la Pandemia?

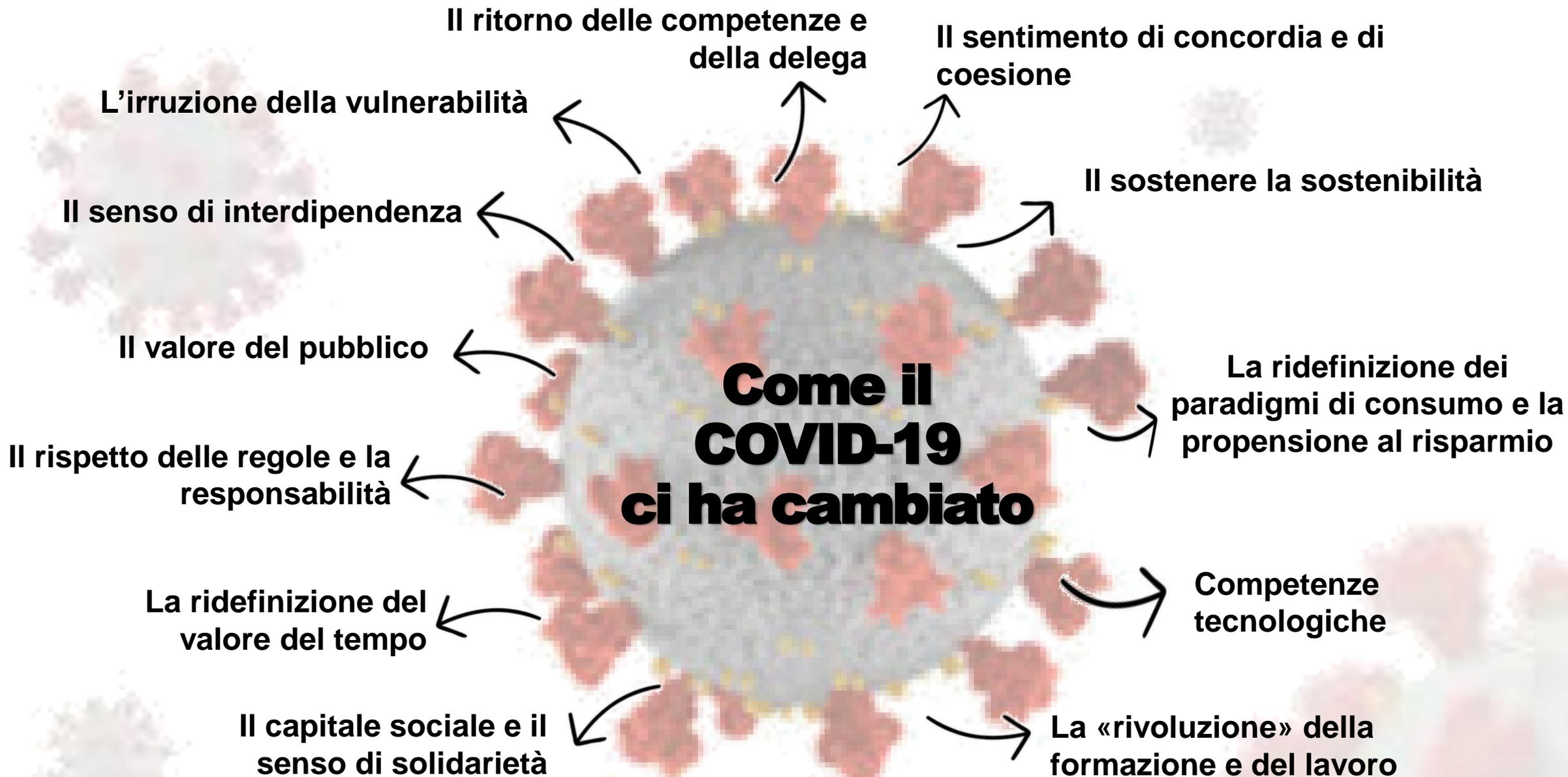
Difficile trovare **note positive** in questo duro periodo pandemico, tuttavia qualcosa rimane:

- Ha fatto capire l'**importanza di ciò che si ha** e la necessità di **godersi quanto si è costruito** nel presente, proprio perché il **futuro è ancora più incerto di prima**
- Sono state rivalutate molte **relazioni**, capendo davvero quali sono le **persone e le cose che più contano** proprio nel **momento del bisogno**
- È sorta la consapevolezza dell'importanza che le **emozioni e l'equilibrio psicologico** rivestono nella quotidianità, molto di più di altre tematiche, **sdoganando così il supporto psicologico** come utile a tutti indistintamente
- Ha messo in luce quanto sia fondamentale prendersi una **pausa dalla frenesia quotidiana** per assaporare ciò che conta davvero: il **tempo da dedicare** a se stessi, agli affetti, alla famiglia
- Pensando al proprio **Paese**, l'aver vissuto un momento di **crisi così globale** ha **rivalutato** il sentire **collettivo**, il **vivere le stesse situazioni**, il **cercare di condividere *modus operandi*** diversi per capire insieme quali siano le *best practices* (anche se molto difficile): ha insegnato quindi il **potere della condivisione, del moto empatico e del vivere in una comunità**, volenti o nolenti

# NE USCIREMO MIGLIORI?

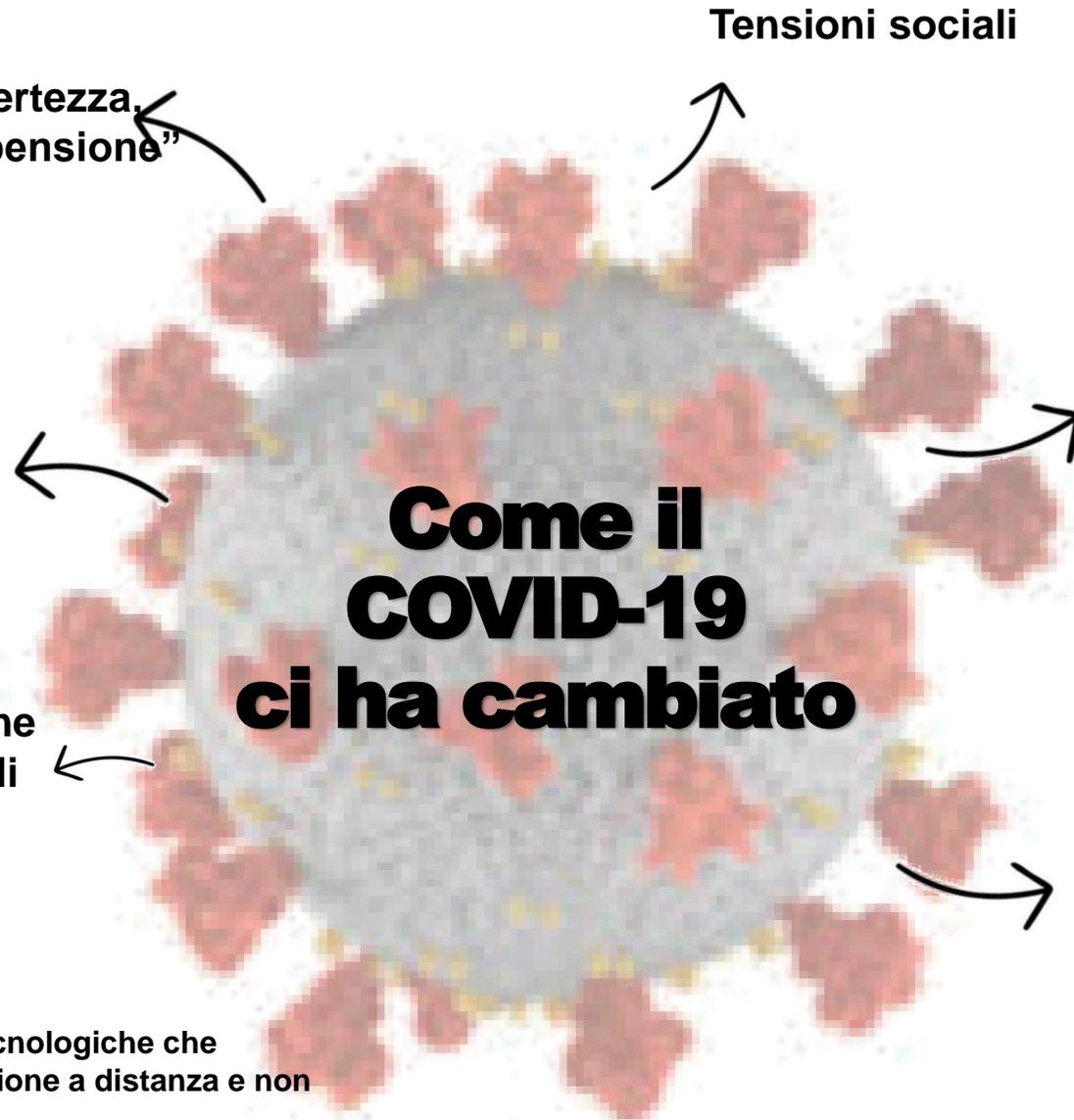
# Primo tempo: dall'irruzione del covid alla fine di giugno 2020





# secondo tempo: da settembre 2020 a gennaio 2021





# Come il COVID-19 ci ha cambiato

Tensioni sociali

Sentimenti prevalenti di incertezza, ansia, disorientamento, “sospensione”

Dalla comprensione alla recriminazione

Dall’ «andrà tutto bene» e «ne usciremo migliori» al pessimismo prevalente

Dal senso di concordia e di coesione al particolarismo e all’emersione di fratture sociali sovrapposte e interconnesse:

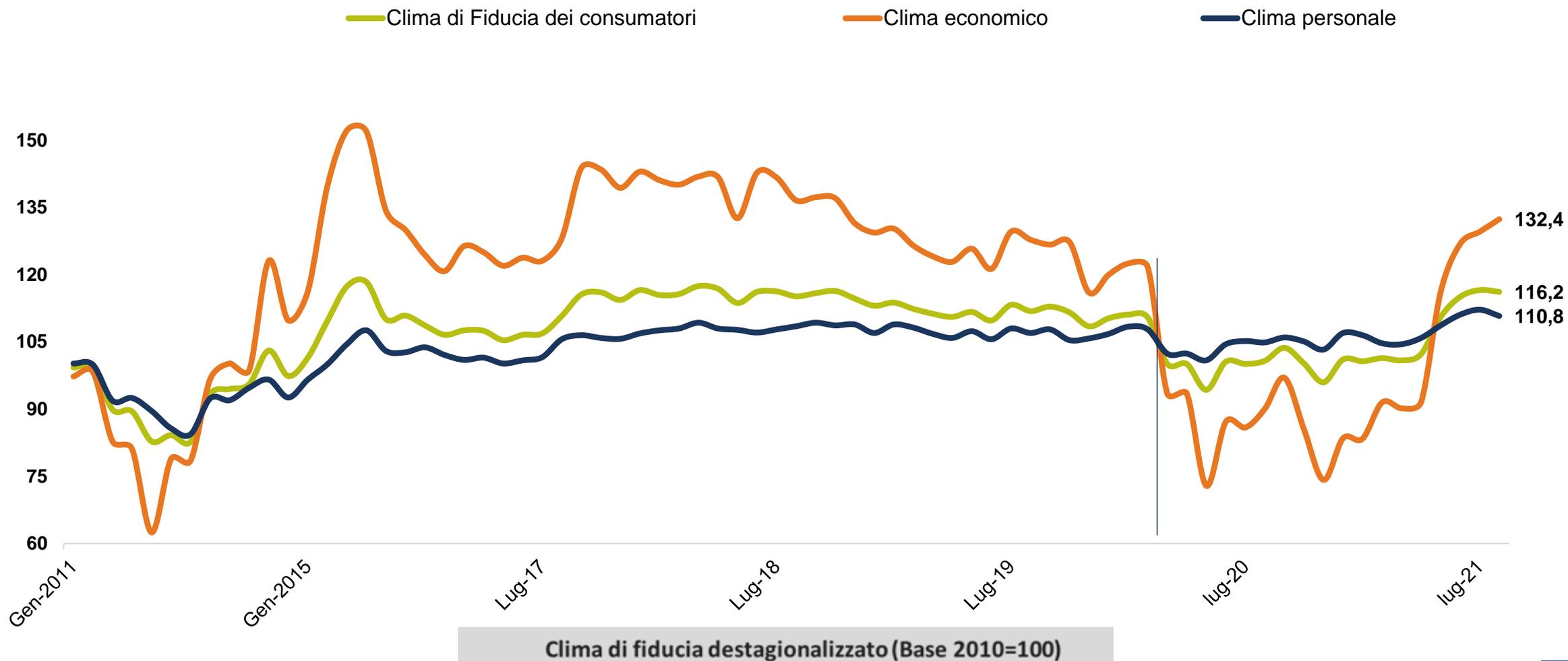
- ✓ abbienti e non abbienti
- ✓ garantiti e non garantiti
- ✓ smart workers e non
- ✓ condizioni abitative e dotazioni tecnologiche che favoriscono il lavoro e/o la formazione a distanza e non
- ✓ Ecc.

Diminuzione della fiducia nelle istituzioni e nelle organizzazioni sociali

# Terzo tempo: oggi



# Dopo un piccolo negativo, rimbalzo della fiducia sul clima economico. Inversione più contenuta per consumi e clima personale

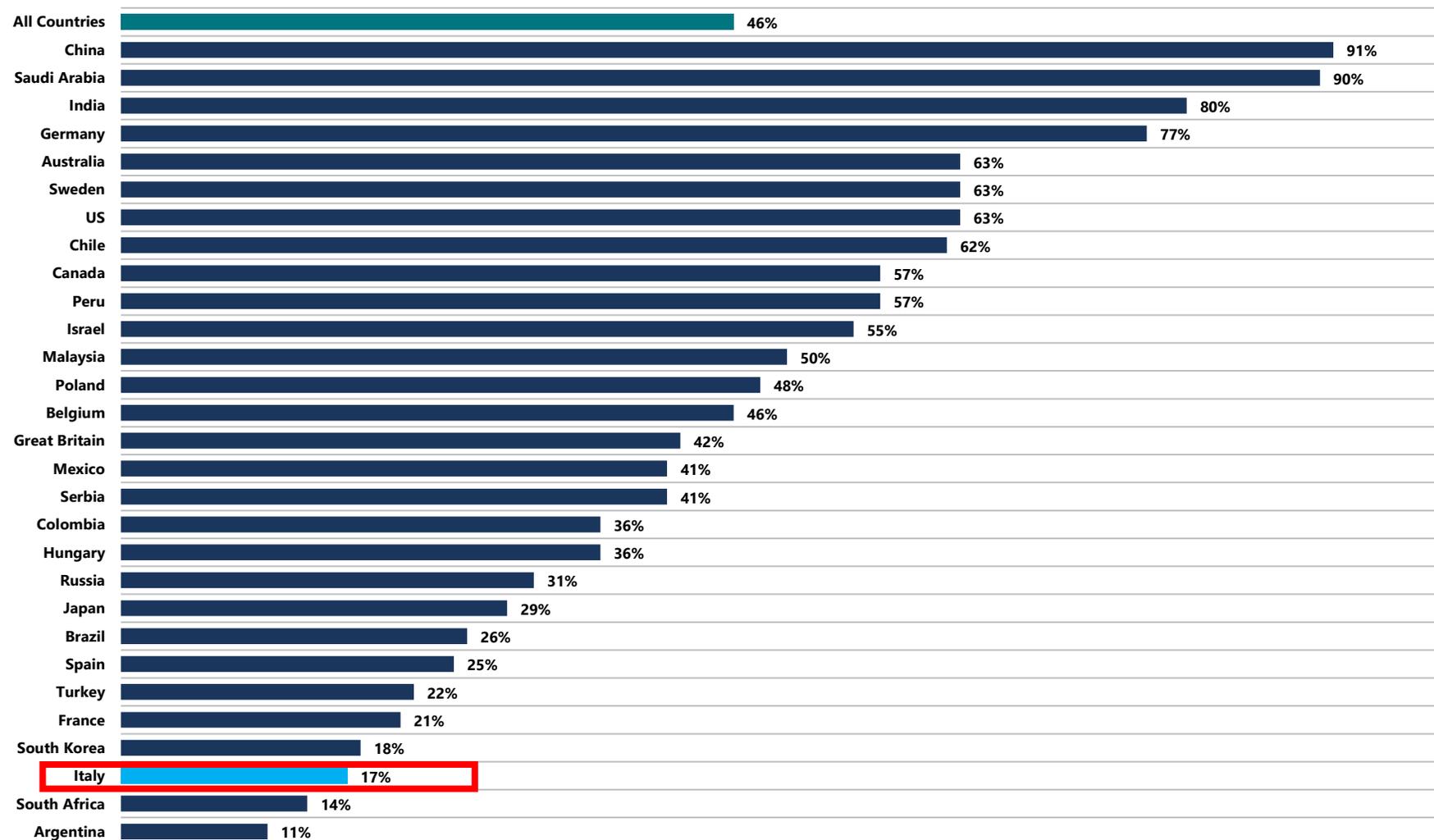


# Il clima economico – nel 2019

## La situazione del Paese: il confronto con il resto del mondo

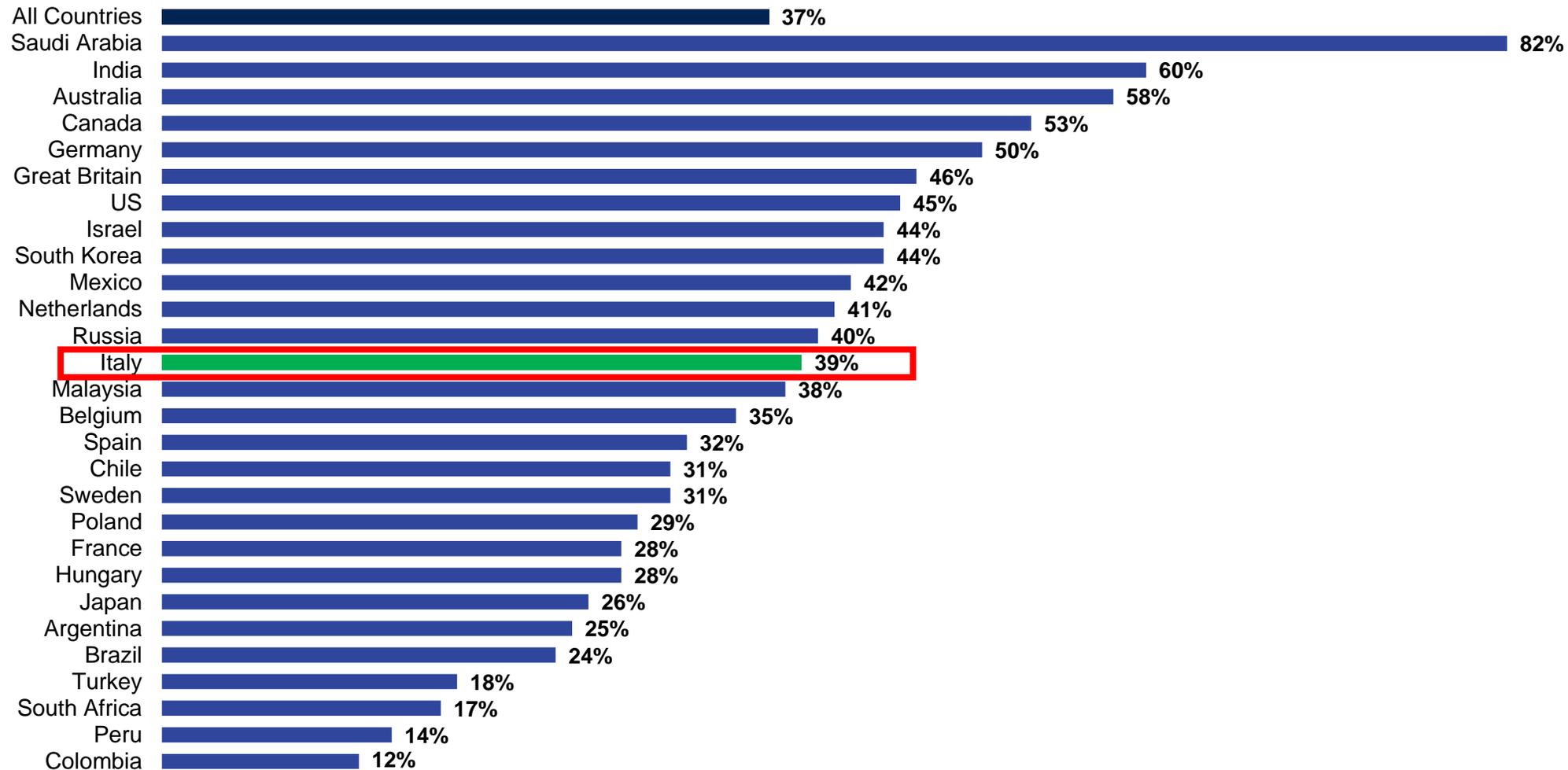
Pensando alla situazione economica del suo Paese, la descriverebbe come molto positiva, abbastanza positiva, abbastanza negativa o molto negativa?

**% POSITIVA**  
(molto +  
abbastanza)

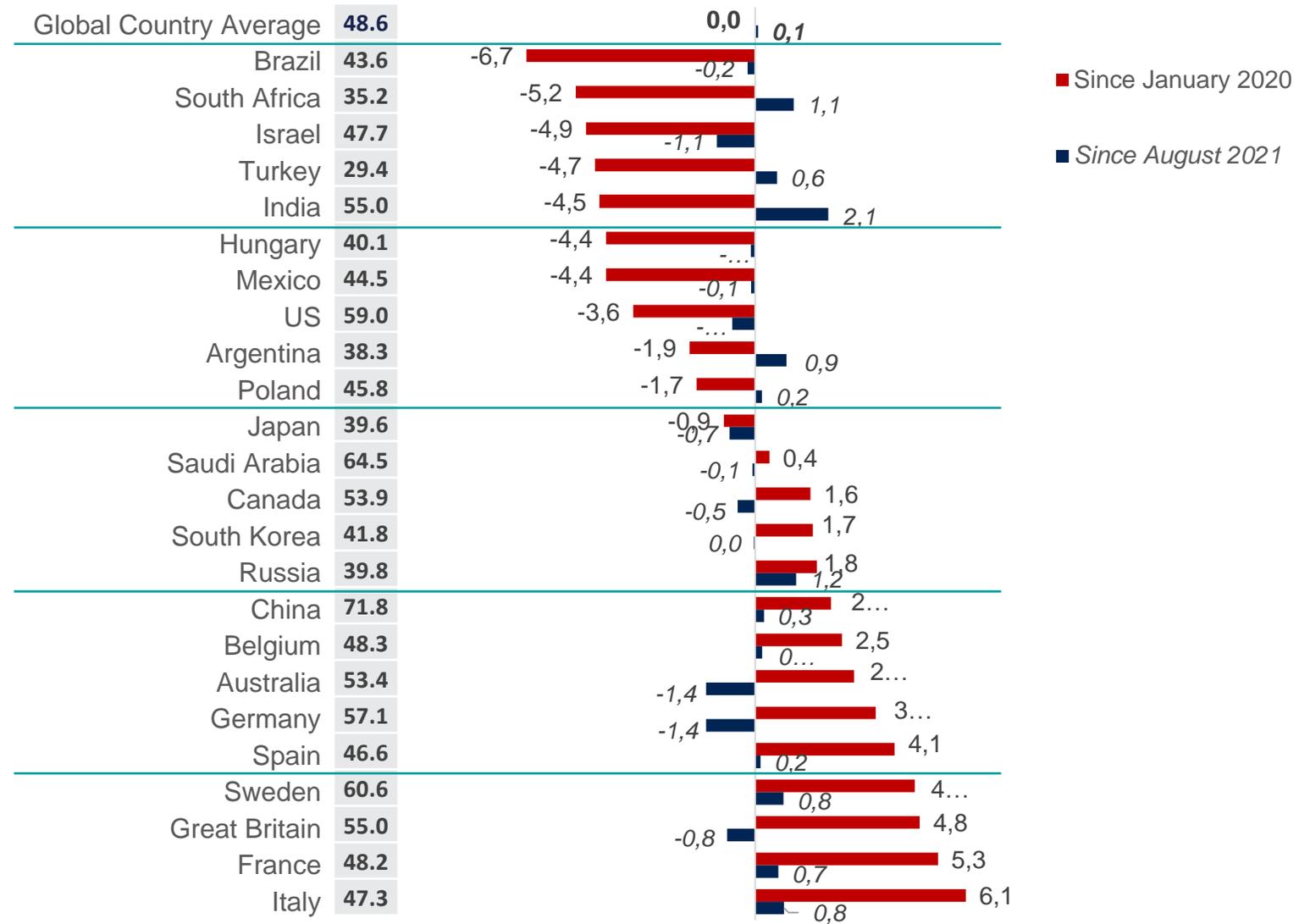


# Il clima economico – luglio 2021

## La situazione del Paese: il confronto con il resto del mondo



**% POSITIVA**  
(molto + abbastanza)



## Preoccupazione Covid ancora presente sebbene in contrazione



## Ripresa di fiducia, riduzione del pessimismo



## Aspettative elevate con il PNRR (riforme, rimozione dei nodi strutturali, costruzione del Paese del futuro)



# Un dubbio

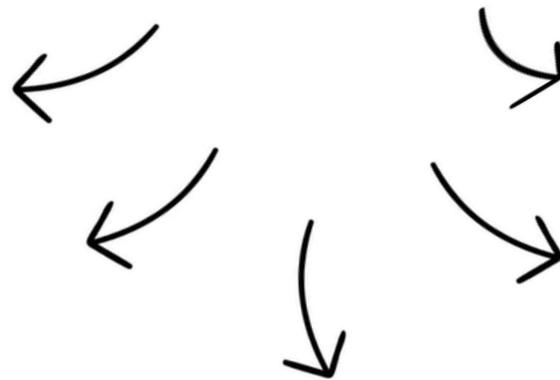


**Siamo consapevoli che le riforme ci obbligano a cambiare e a fare rinunce in nome di un obiettivo di miglioramento futuro?**

Alcuni esempi:

Garantiti e non garantiti

La parità di genere



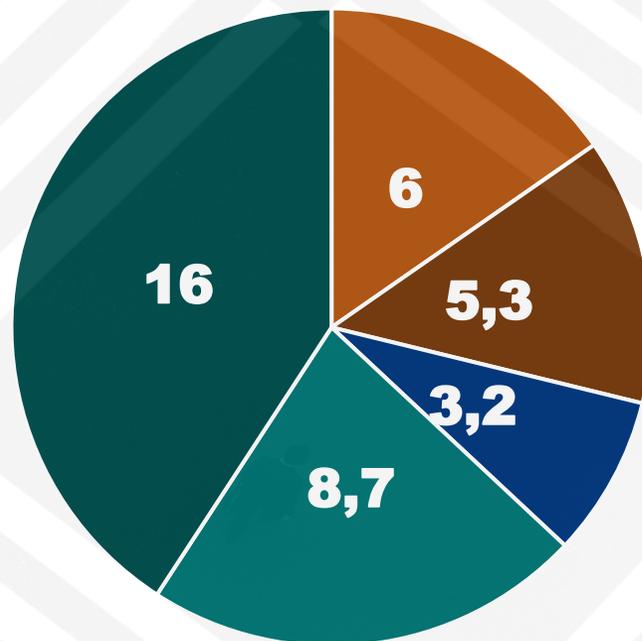
La frattura territoriale

La questione demografica

L'inclusione dei giovani

# La frattura tra **garantiti** e **non garantiti**

✓ Chi percepisce un reddito e non è stato penalizzato dal Covid



- Dipendenti privati con CIG
- Dipendenti pubblici
- Perceutori di pensioni

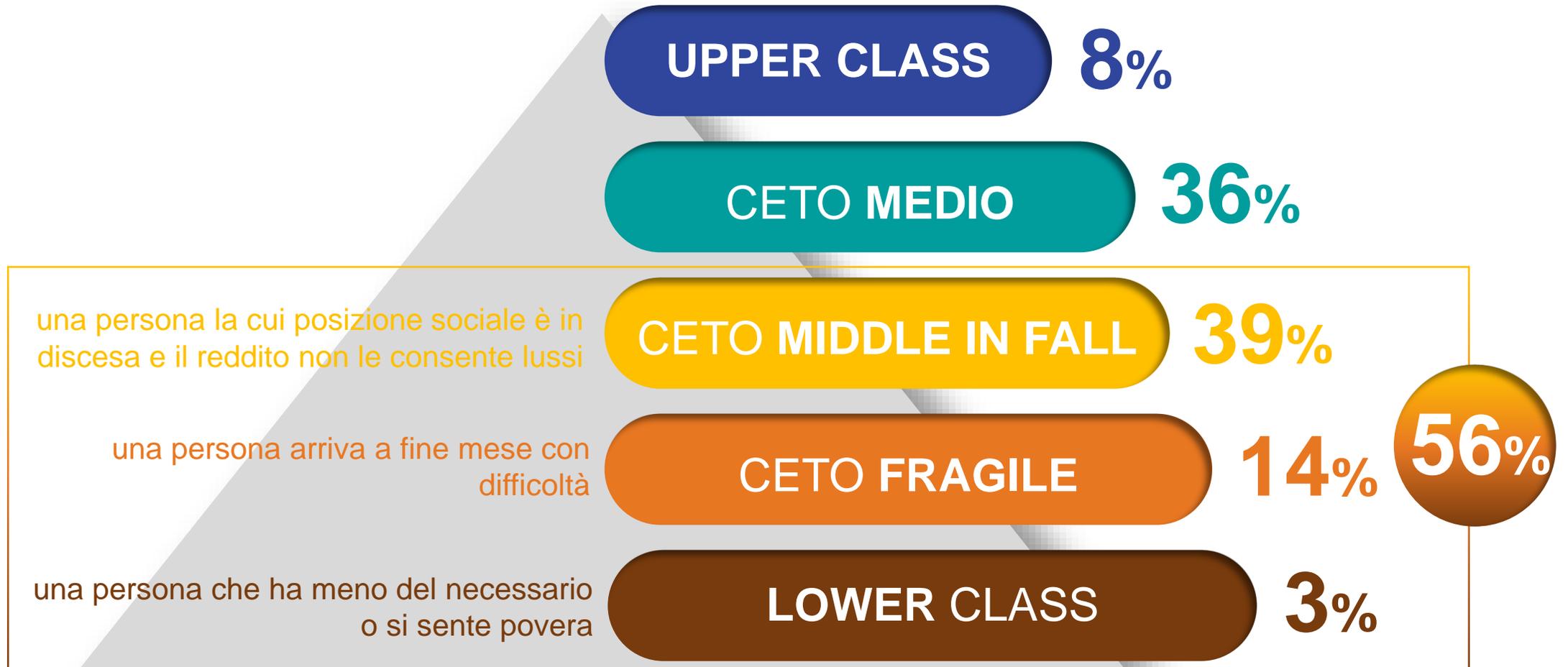
x Chi è tagliato fuori

Nel 2020

- 5,6M in povertà assoluta (9,4%, + 1,3punti dal 2019)
- 8Milioni in povertà relativa (13,5%, -1,7punti dal 2019) (ISTAT)

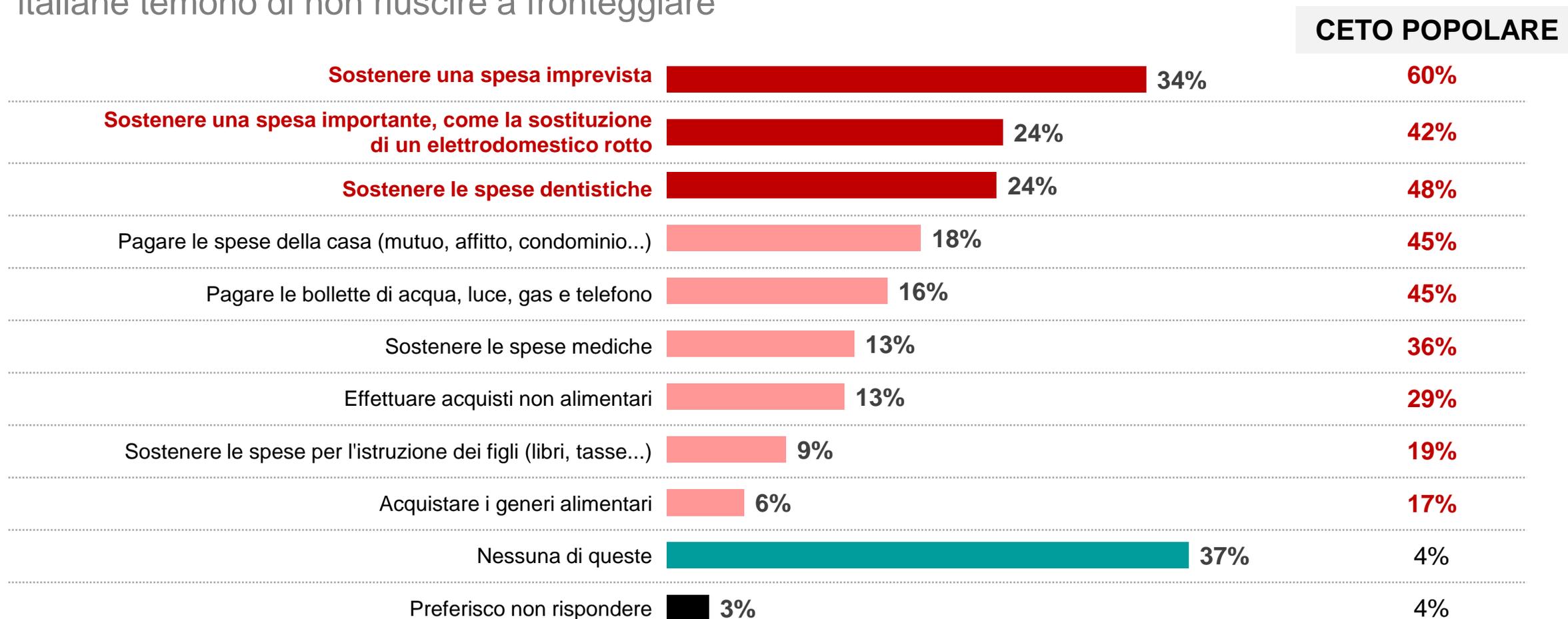
- Piccoli proprietari e lavoratori autonomi
- Dipendenti privati senza CIG

# La piramide sociale del Paese



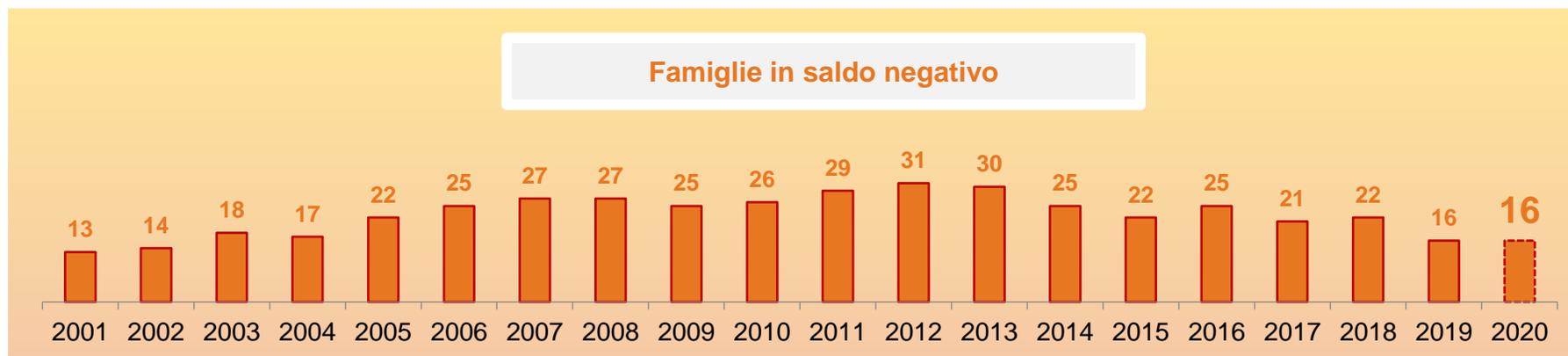
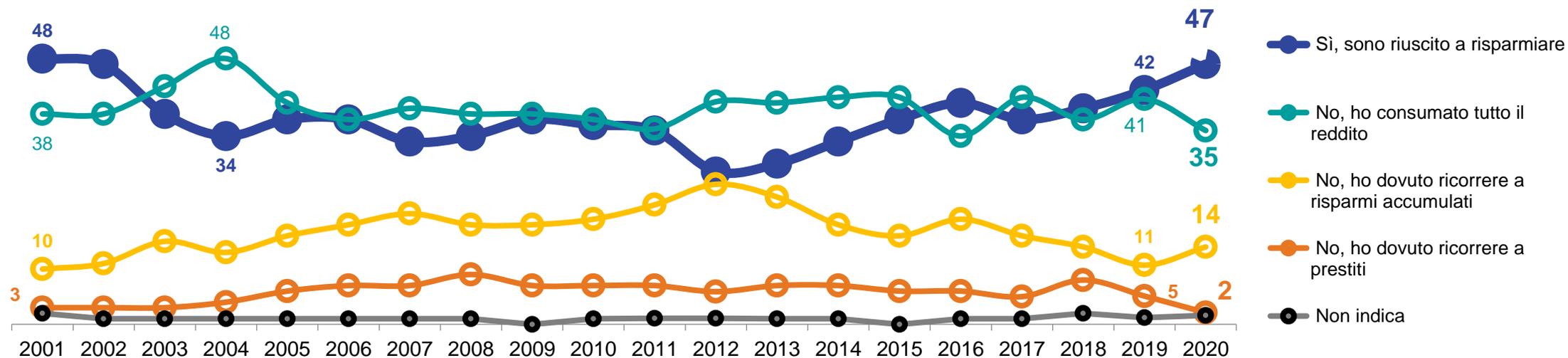
# Le difficoltà economiche delle famiglie italiane

Spese impreviste, importanti e dentistiche si confermano quelle che più di tutte le famiglie italiane temono di non riuscire a fronteggiare



# Quasi metà degli italiani riescono a risparmiare

Negli ultimi 12 mesi Lei/la Sua famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?



# Il Paese è di fronte a un bivio

## Un grande patto sociale



**una gara di tiro alla fune?**



# La conoscenza e la credibilità dei primati



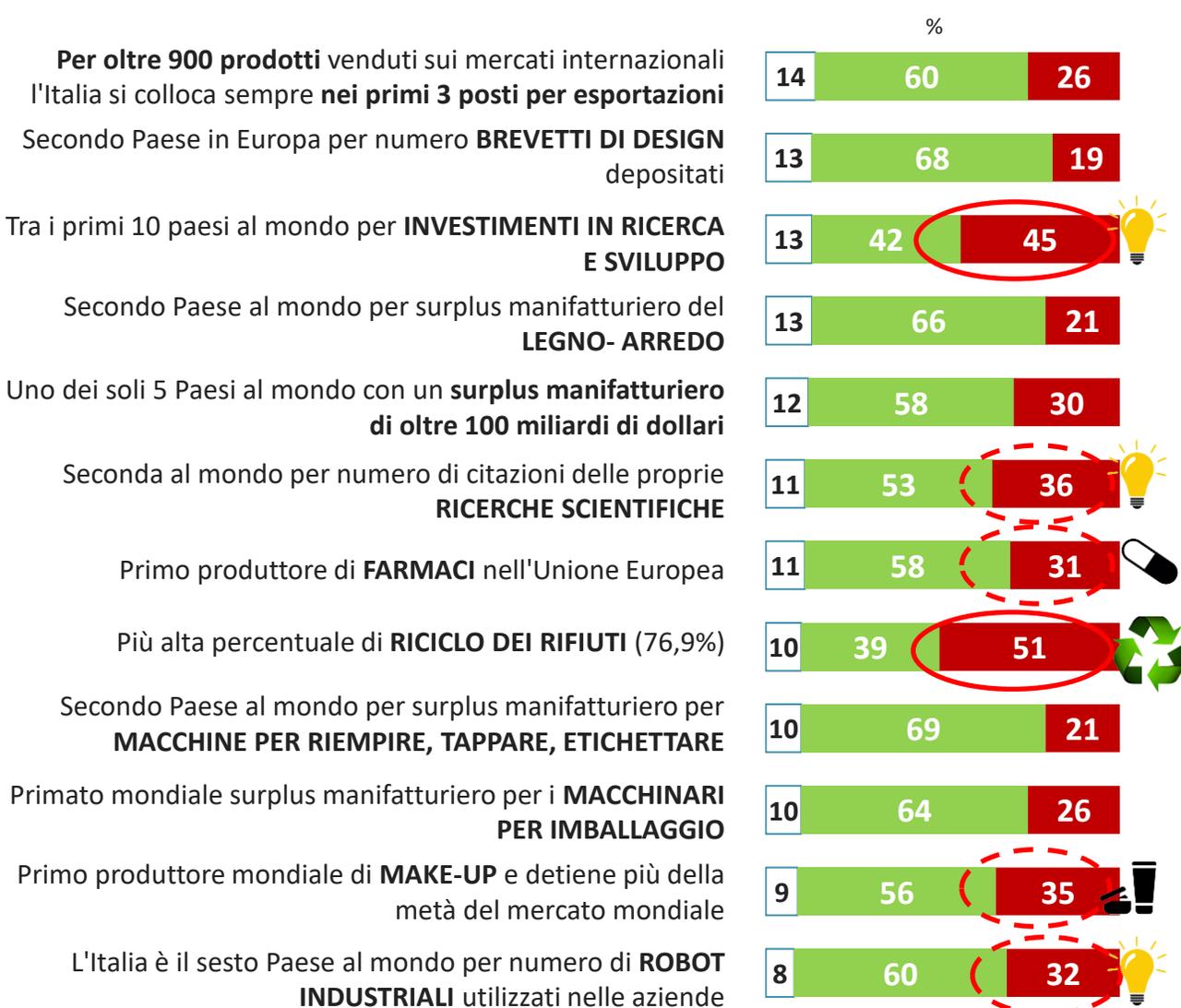
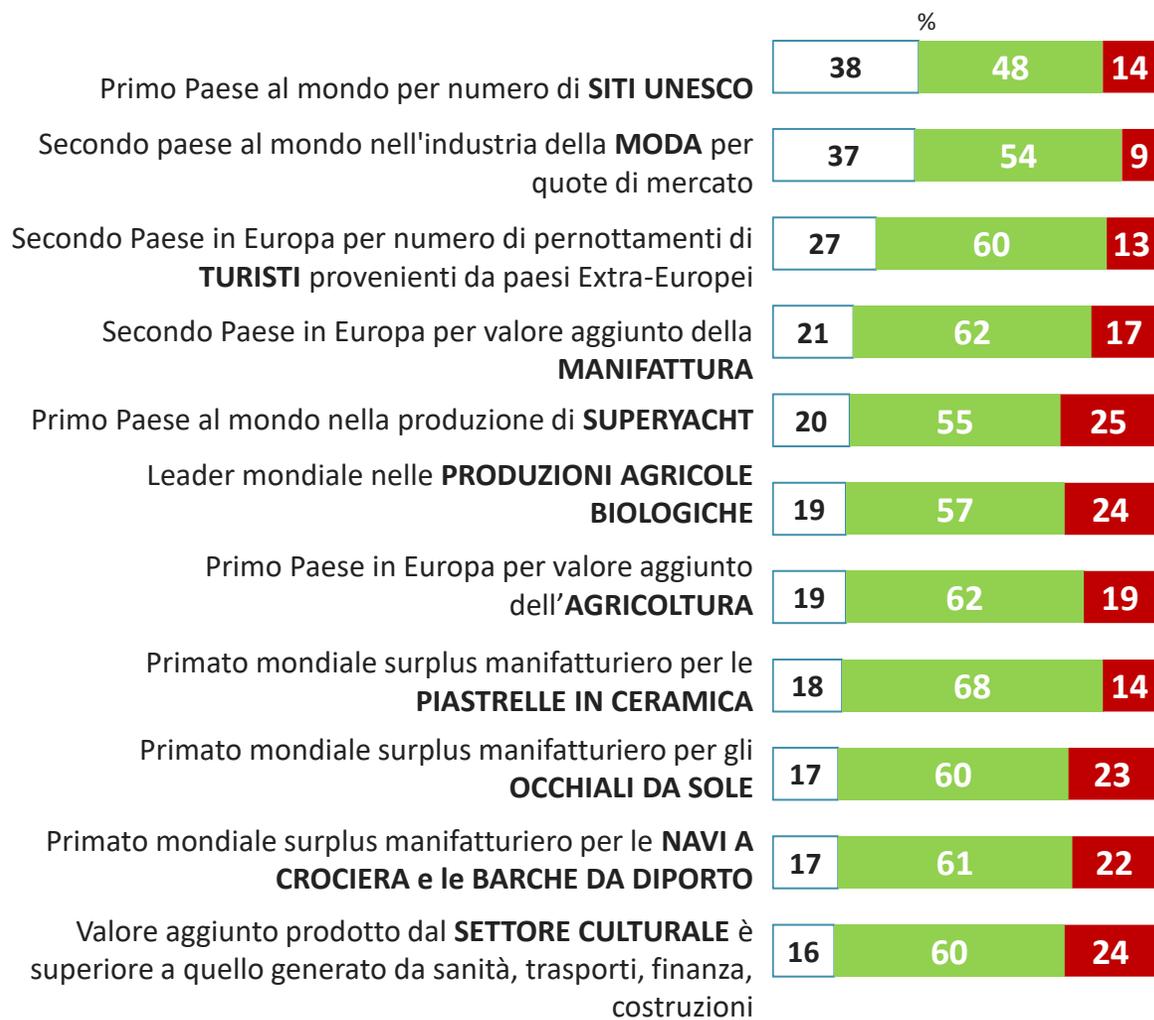
Conoscenza



Ritenuto credibile



Ritenuto NON credibile



# Come se ne esce?



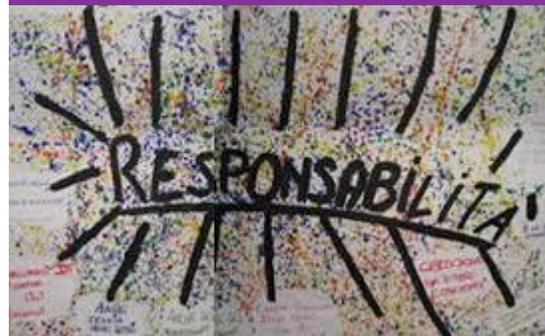
## Spirito costituente



## Visione del futuro



## Consapevolezza delle responsabilità individuali



## Racconto del Paese



**GRAZIE !**

