

Karen Asatryan, pianista e compositore jazz armeno di fama mondiale, è protagonista di un workshop venerdì 11 e sabato 12 al 'Bon' di Colugna

I 40 ANNI DI UN'ECCellenza MONDIALE NATA IN FRIULI



FAZIOLI celebra la sua attività con un libro che racconta un marchio da 'sogno'

Una delle eccellenze del Friuli è uno strumento musicale famoso in tutto il mondo, utilizzato da artisti di diversi stili e persino oggetto di leggende, come quella relativa alla rockstar 'maledetta' Nick Cave. I pianoforti **Fazioli**, prodotto dall'ingegno e del lavoro di **Paolo Fazioli**, usati da 'endorser' di chiara fama e, di recente, visti persino al concerto per la Festa della Repubblica nel live di **Frida Bollani Magoni**, figlia del jazzista **Stefano Bollani** (pure lui affezionato al marchio friulano), celebrano i 40 anni di vita con un libro pubblicato da **Rizzoli**. *Pianoforti Fazioli. Dal sogno al suono*, curato da **Sandro Cappelletto**, ricostruisce la storia di **Paolo Fazioli** che, mosso da passione e determinazione, ha realizzato il suo sogno partendo dal mobilificio di famiglia, per poi produrre i modelli con il logo disegnato da **Giulio Confalonieri** e le tavole armoniche di abete rosso.

L'affascinante percorso, intessuto di aneddoti e racconti, di incontri e

ricordi, è accompagnato da moltissime immagini e arricchito dai vividi contributi degli amici artisti: **Nicola Piovani**, **Angela Hewitt** e **Maurizio Baglini**, addirittura la stella jazz di primissima grandezza **Herbie Hancock**, che ha firmato

l'introduzione. Al centro, l'idea del sogno realizzato da quella prima striscia di legno compensato sulla quale **Paolo Fazioli**, a dieci anni, disegna i tasti bianchi e neri per cominciare a esercitare le dita e la sua immaginazione, prima di smontare un vecchio pianoforte verticale dal suono 'ingabbiato' e, dopo il diploma al Conservatorio e la laurea in ingegneria, collaborare con grandi esperti per entrare nella storia con una produzione inimitabile. (a.i.)



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8865

