

COCA COLA PROMUOVE LA RACCOLTA ALIMENTARE

Accesso l'albero (solidale) in Duomo

E da oggi si illuminano venti piazze con i progetti artistici di Balich



SHOW DI LUCI

Accesso da ieri l'«Albero del Dono» sponsorizzato da Coca Cola in piazza Duomo legato a Banco Alimentare

■ Il «Natale degli Alberi», il progetto nato da un'idea di Marco Balich e donato al Comune dalla Fondazione Bracco, non poteva partire che dalla centralissima piazza Duomo, anche se quest'anno non ci saranno migliaia di turisti stranieri ad ammirare lo show di luci come negli ultimi anni. Con l'accensione dell'«Albero del Dono» sponsorizzato da Coca Cola ieri è partito il progetto degli alberi d'autore diffusi in città, oggi si illumineranno tutti e venti, dal quartiere Greco a piazza XXV Aprile, Darsena o Citylife. L'albero di Coca Cola è accompagnato dall'invito a sostenere la Rete Banco Alimentare, per ricordare, ancora di più in un anno così complesso, quanto sia importante donare a chi ha bisogno. Per il quarto anno consecutivo l'azienda è infatti al fianco di Banco Alimentare con un progetto che permetterà di raccogliere prodotti alimentari per almeno 2 milioni di pasti. Con un messaggio poetico e sostenibile, il grande albero centrale e i 18 piccoli alberi vivi che lo circondano saranno ripiantati al termine del periodo natalizio in città. «Il cuore di Milano si illumina con un albero che trasmette la gioia della solidarietà, fondamentale per il benessere di una comunità e così importante per superare uniti questo anno tanto difficile - dichiara l'assessore al Turismo Roberta Guaineri -. Un messaggio di speranza, il primo dei tanti alberi che grazie a questo progetto porteranno il calore dello spirito natalizio nelle stra-

de». Per **Diana Bracco** «è bello che a Sant' Ambrogio, giorno in cui nelle case dei milanesi si fa l'albero, si accendano in tante piazze anche periferiche, 20 installazioni artistiche. Pur con le necessarie precauzioni, è il momento di reagire e ridare fiducia e serenità soprattutto ai più giovani». Giuliana Mantovano direttore marketing di Coca Cola Italia, sottolinea che «l'albero in Duomo vuole essere un simbolo per celebrare il cuore solidale della città e quanto oggi sia ancora più importante lo spirito di condivisione. Invitiamo tutti ad unirsi a noi nel sostenere Banco Alimentare per rendere questo Natale speciale anche per chi ha bisogno». Il «Natale degli Alberi» viene promosso da YesMilano con una campagna di comunicazione. Un cortometraggio animato di 30 secondi racconta uno scambio magico di gioia e bellezza, tra alberi e cittadini, che accende Milano con le luci del Natale. Un albero si accende al centro della città, e i suoi rami, che si diramano tra i tanti quartieri, vengono addobbati dai milanesi che donano una luce alla loro città. Il racconto è affidato all'agenzia di comunicazione Connexia e alla matita di Studio Bozzetto & Co., 60 anni di storia professionale. La campagna è un progetto di Milano&Partners. Il video sarà visibile da oggi attraverso i circuiti di comunicazione audiovisiva e affissioni, siti e tv locali e sui social di Comune, Camera di commercio, YesMilano.

