

Ferragamo al fianco del Meyer per la ricerca e le strutture

Donazione da 1,5 milioni per l'ospedale. Ferruccio: «Proteggere la comunità è motivo di orgoglio»

In tre anni

La partnership sosterrà l'ampliamento del Parco della Salute e lo sviluppo clinico

Una donazione di 1,5 milioni di euro per il triennio 2020-2022. Così la Salvatore Ferragamo avvia in partnership alla Fondazione dell'Ospedale Pediatrico Anna Meyer una nuova collaborazione a sostegno della ricerca scientifica e del piano di ampliamento dell'ospedale dedicato ai bambini di Firenze.

Nell'ambito dell'accordo la maison di moda già nel corso del 2020 ha contribuito all'acquisto di uno spettrometro di massa tandem, un nuovo macchinario da utilizzare per la diagnostica delle malattie rare e per lo sviluppo di nuove metodiche di ricerca scientifica sulle malattie del metabolismo.

«La sostenibilità è una sfida positiva che la Salvatore Ferragamo ha deciso di adottare e intraprendere a favore delle generazioni future — evidenzia Ferruccio Ferragamo, Presidente della Salvatore Ferragamo S.p.a.— impegnandosi a porre la responsabilità sociale al centro del proprio processo decisionale. In questo particolare momento storico, dove tutti ci troviamo più che mai ad affrontare fenomeni che minano la salute e la sicurezza delle persone, è nostro compito come azienda ispirare il nostro operato ai principi di solidarietà e generare valore positivo, con l'obiettivo di proteggere e valorizzare la comunità. È quin-

di per me motivo di orgoglio aver siglato una partnership triennale con la Fondazione Meyer, un'eccellenza fiorentina che fa onore alla città».

Tra le attività previste nel triennio da parte della maison fiorentina c'è quindi lo sviluppo clinico della cardiologia pediatrica insieme al piano di ampliamento dell'ospedale, contribuendo allo sviluppo del Parco della Salute, dove verrà realizzata una grande struttura dedicata alla gestione delle attività diurne e alla neuropsichiatria infantile, e sono previste anche ulteriori attività di collaborazione con iniziative comuni e partecipazione dei dipendenti dell'azienda a maratone e altre competizioni solidali.

«La collaborazione e il sostegno che la Salvatore Ferragamo S.p.a. ha voluto avviare con la Fondazione Meyer — aggiunge il prof. Gianpaolo Donzelli, Presidente della Fondazione Meyer — aumenta la reputazione che quest'ultima ha nella città di Firenze e in tutto il Paese».

Laura Antonini

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La vicenda

● La partnership tra Ferragamo e il Meyer avrà durata di tre anni

● La collaborazione sarà a sostegno della ricerca e per l'ampliamento del Parco della Salute



Moda

Ferruccio

Ferragamo,

74 anni

(Cambi/Sestini)

