

CAMBIANO GLI ORARI

## In Luxottica “turni Covid” per evitare i contatti

L'azienda di Agordo sta studiando nuovi orari differenziati per mantenere i distanziamenti. DAL MAS / PAGINA 11

# Luxottica, orari differenziati per tenere i distanziamenti

L'azienda sta preparando i nuovi turni che entreranno in vigore il 9 novembre. Intanto i vertici della società rilanciano la prospettiva dell'azionariato diffuso

AGORDO

La Luxottica alla sfida contro il covid. **Leonardo Del Vecchio**, presidente esecutivo di EssilorLuxottica, e il suo vice Hubert Sagnieres, rilanciano la prospettiva dell'azionariato diffuso come ancoraggio da parte dei collaboratori in un momento di così grave incertezza. Intanto gli stabilimenti si preparano a nuovi orari anti-pandemia, con distanziamenti anche temporali. Da lunedì 9 novembre torneranno i turni covid: dalle 5.45 alle 13.45 e dalle 14.15 alle 22.15.

A breve Luxottica comunicherà gli orari e renderà ufficiale la notizia. Orari – ormai prossima l'ufficializzazione del Gruppo – che permetteranno di evitare i punti d'incontro. Di conseguenza subiranno variazioni anche i trasporti.

Per il momento restano quelli noti: a giornata 8-17 e per entrambi i turni diurni: 5.45-13.15 e 14.15 - 22.15 da Belluno, Feltre, Falcade e un solo orario dal Primiero. Per i turnisti diurni (7.45-13.45 e 14.15-20.15)

è già stato annunciato il servizio sulle tratte da Belluno e da Feltre. Intanto il vertice del Gruppo ha lanciato un appello al personale.

«Mentre prepariamo questo messaggio, il mondo affronta un'emergenza senza precedenti. I nostri pensieri sono sempre rivolti ai nostri dipendenti e alle comunità più colpite dal covid19. Tutti voi avete dato uno straordinario esempio di solidarietà e impegno e, insieme, possiamo guardare con fiducia alla possibilità di uscire più forti da questa crisi» scrivono **Leonardo Del Vecchio** e Hubert Sagnieres, cercando di rassicurare. Presidente e vice di EssilorLuxottica sottolineano che in un momento come questo la partecipazione azionaria dei collaboratori potrà avere un ruolo ancora più importante.

C'è l'opportunità, insomma, di acquistare azioni del Gruppo ad un prezzo favorevole. L'anno scorso la sottoscrizione è stata superiore al 67%, più di 56.000 dipendenti detengono oggi una partecipazione finanziaria nella Società. «Il successo del

piano ci riempie di orgoglio e conferma la fiducia che ogni dipendente ripone in noi, scegliendo di prendere parte a questo percorso e allineando i propri interessi a lungo termine con quelli del Gruppo e degli altri azionisti. Ognuno potrà detenere una piccola parte dell'azienda e condividere la nostra strategia e la nostra mission».

I vertici hanno deciso di estendere il coinvolgimento sarà alla Cina e all'India. «Raddoppieremo così il numero di dipendenti in Luxottica che potranno accedere a Boost e raggiungeremo nel complesso quasi 80 paesi in tutto il mondo». E per restare ancora in tema covid, al Pala-Luxottica di Agordo si stanno producendo 3 milioni e mezzo di mascherine al giorno. Già validate dai competenti Uffici dell'Istituto superiore di sanità (si tratta di prodotti di elevata qualità), come ha ricordato il commissario Arcuri «oggi ben 11 milioni di quelle mascherine possono essere quotidianamente distribuite gratis dallo Stato».

FRANCESCO DAL MAS





Lo stabilimento Luxottica di Agordo