

# Acquisto di ventilatori e mascherine la Fondazione Grimaldi è in campo

**NON SOLO FONDI:  
L'ORGANIZZAZIONE  
NATA DAL GRUPPO  
ARMATORIALE METTE  
A DISPOSIZIONE  
CONTATTI E KNOW-HOW**

**IL DIRETTORE MARCIANI:  
LA NOSTRA RETE  
DI RAPPORTI SARÀ  
DI AIUTO PER FAR  
ARRIVARE PRESTO  
IL MATERIALE SANITARIO**

## IL SOSTEGNO

### Gigi Di Fiore

La Fondazione Grimaldi, principale onlus privata nel centro sud per la solidarietà costituita tredici anni fa dall'omonimo gruppo armatoriale internazionale, si è mossa già da dieci giorni. In sintonia piena con la Regione Campania e la Protezione civile, la Fondazione ha messo a disposizione conoscenze, reti commerciali, contatti per aiutare le strutture sanitarie campane impegnate nell'emergenza coronavirus. Ed è un sostegno importante, che arriva da una onlus con un patrimonio finanziato dalla famiglia Grimaldi di quasi 23 milioni di euro, che ha attivato in 12 anni 187 progetti per oltre nove milioni di euro.

### L'UNIONE INDUSTRIALI

La prima iniziativa della Fondazione è stato il contributo di centomila euro alla raccolta fondi promossa dall'Unione industriale di Napoli. Poi, è partita l'attività autonoma della onlus, che è impegnata in progetti di solidarietà anche nel settore sanitario.

«Ci è sembrato giusto mettere a disposizione delle istituzioni tutto il nostro know-how - spiega il direttore della Fondazione, Luca Marciani - In questo la nostra rete di rapporti commerciali e imprenditoriali poteva essere di aiuto a superare gli ostacoli logistici che si incontrano in questo periodo, per far arrivare

in tempi rapidi materiale sanitario di vario tipo».

### LE MASCHERINE

Non una raccolta di fondi, ma la disponibilità a utilizzare canali legati all'attività del gruppo armatoriale per l'acquisto di quello che serve nell'emergenza. Così, la Fondazione ha acquistato 600mila mascherine, tra quelle con il filtro respiratorio e le altre più semplici, che dovranno arrivare in Campania entro dieci giorni. Il costo complessivo è stato di un milione e 300mila euro.

«La difficoltà è stata non solo trovare sul mercato con rapidità le mascherine, ma anche farle arrivare in tempi brevi prima del picco di contagi previsto per il nove aprile - dice il direttore Marciani - Per questo, ci siamo mossi con un'attività di matching cui ha contribuito anche la famiglia di professionisti napoletani Acanfora. Ci siamo attivati ascoltando le necessità e i bisogni che ci vengono segnalati dalle istituzioni che affrontano l'emergenza».

### ALTRI ACQUISTI

Non una raccolta di fondi da mettere a disposizione degli ospedali ma un impegno diretto che utilizza le capacità imprenditoriali del gruppo Grimaldi e le sue professionalità, per impiegare subito fondi senza passaggi burocratici. Spiega il direttore Marciani: «In questo, il know-how imprenditoriale è indispensabile e accorcia i tempi. La raccolta fondi ha bisogno di trasferimenti ulteriori alle strutture sanitarie che a loro volta devono procedere agli acquisti. Noi, con fondi della Fondazione e degli imprenditori che si uniscono al progetto, acquistiamo il materiale, prendiamo contatti soprattutto in Cina e facciamo in modo di far arrivare ciò che serve in Campania. Abbiamo avviato contatti per assicurare non meno di 200 ventilatori respiratori e altre mascherine da aggiungere alle 600mila già acquistate in Cina. Ci muoviamo con concretezza e rapidità, ritenendo che in questo momento occorra fare presto».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

