

La Federazione Cavalieri del Lavoro**«Go Sud», pronti i premi per il concorso di idee**

Saranno **Antonio D'Amato** e **Gianni Carità** — rispettivamente presidente della **Federazione Nazionale dei Cavalieri del Lavoro** e presidente del Gruppo del Mezzogiorno dei **Cavalieri del Lavoro** — a consegnare i premi del concorso di idee «Go Sud - Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura», promosso ed organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei **Cavalieri del lavoro** per Campania, Basilicata, Puglia e Calabria, con il patrocinio di Mibact ed Anci. Due gli ambiti nei quali si sono misurati i giovani che hanno partecipato al concorso: l'Azione 1 prevedeva la realizzazione di videoclip per la valorizzazione dei luoghi della cultura, presenti nei «centri minori»; l'Azione 2, la valorizzazione dei luoghi della cultura delle regioni meridionali, attraverso il merchandising di qualità.

Il concorso mette in palio un montepremi di 27 mila euro. A presiedere le due giurie i **cavalieri del lavoro** Massimo Moschini, presidente di Laminazione Sottile, e Gianni Russo, presidente di Russo di Casandrino. Alla cerimonia parteciperanno oltre ai giurati - Enrico Baleri, Gabriella Buontempo, Riccardo Dalisi, Francesco Jodice -, il direttore del Mann Paolo Giulierini, il Prefetto di Napoli Carmela Pagano, il Questore di Napoli Antonio De Iesu. Dal Mibact sono attesi il Direttore Generale Musei Antonio Lampis ed il Direttore Generale Turismo Francesco Palumbo. «Go Sud è una chiara testimonianza dell'impegno dei **Cavalieri del Lavoro** nella formazione dei giovani» ha detto Carità.

A. P. M.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



NAPOLI DOMANI LA CERIMONIA CONCLUSIVA DELL'EVENTO, ORGANIZZATO DAI CAVALIERI DEL LAVORO-GRUPPO MEZZOGIORNO

Premio Go Sud, due pugliesi tra i finalisti

● **NAPOLI.** I vincitori del Concorso di idee «Go Sud - Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura», promosso ed organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro per le regioni Campania, Basilicata, Puglia e Calabria, con il patrocinio di Mibact ed Anci, saranno proclamati nel corso della cerimonia di premiazione in programma domani 5 aprile alle ore 18, presso la Sala del Toro Farnese del Museo Archeologico Nazionale di Napoli.

I finalisti dell'Azione 1, che prevedeva la realizzazione di videoclip per la valorizzazione dei luoghi della cultura, presenti nei «centri minori» (con una popolazione fino a 15mila abitanti) delle regioni del Mezzogiorno, rivolto a giovani tra i 18 ed i 25 anni, sono: Rossella Abbattista (Puglia) con «Oggi ti presento i miei», Bruno De Masi (Calabria) con «In Calabria... il mio borgo», Giovanna Grimaldi (Campania) con «Il mito di Masaniello» ed Alessia Tricarico (Puglia) con «Il mio video preferito» (canale youtube: Go Sud 2017).

Una menzione speciale sarà data all'Accademia di Belle Arti di Bari per la spettacolare partecipazione dei suoi studenti al concorso.

Il Concorso mette in palio un montepremi complessivo di 27 mila euro.

Per Antonio Decaro, presidente nazionale Anci «l'enorme ricchezza del patrimonio culturale del nostro Paese rappresenta un'opportunità di sviluppo economico non trascurabile, a cui si può arrivare attraverso efficaci politiche di valorizzazione che sappiano prodursi anche per il tramite di opportune forme di collaborazione fra il pubblico e il privato».



Il merchandising

«Go Sud» premiati tre progetti napoletani

In arrivo riconoscimenti in denaro, per un montepremi complessivo di 27 mila euro, a giovani videomaker e imprese sociali del Mezzogiorno e Napoli porta a casa l'intero podio di una delle due categorie. Sono partenopei, infatti, i tre finalisti della sezione 2 del concorso di idee «Go Sud - Alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura», finalizzata alla creazione di merchandising di luoghi culturali ispirato alle collezioni permanenti dei musei. Domani pomeriggio al Mann la premiazione dei vincitori: il contest, promosso dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro per le regioni Campania, Basilicata, Puglia e Calabria, con il patrocinio del Mibact e dell'Anci e suddiviso in due categorie, ha riconosciuto il valore di tre proposte napoletane nella categoria relativa alla produzione di merchandising di alta qualità per valorizzare i siti culturali del Mezzogiorno: quella del laboratorio di ceramica Nesis - Gli Amici di Nisida, con i ragazzi dell'Istituto Penitenziario Minorile e la collezione "Piatti in ceramica" ispirata alla collezione del Museo Archeologico di Capua; Samb & Diop, laboratorio dell'Avventura di Latta con i rifugiati politici ed immigrati africani con la collezione di gioielli "Iside alata", che ha preso spunto da Iside, presente nella Sezione Egizia del Museo Archeologico Nazionale di Napoli; e infine Emanuela D'Angelo, con il bracciale Nabracelet, in cui le miniature raffigurano opere d'arte delle collezioni museali meridionali. Solo un campano, invece, nella prima categoria del concorso (Giovanna Grimaldi, di Atrani), circoscritta alla realizzazione di videoclip promozionali di luoghi della cultura presenti nei "centri minori" delle regioni coinvolte. A presiedere le rispettive giurie, i cavalieri del lavoro Gianni Russo, presidente di Russo di Casandrino Spa, e Massimo Moschini, presidente di Laminazione Sottile Spa.

c.d.m.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

