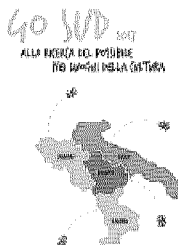


DOMANI IL CONCORSO

Beni culturali con «Go Sud» la promozione

● Domani, a partire dalle ore 11.30, nel palazzo sede della Città Metropolitana di Bari (ex Provincia di Bari, Lungomare Nazario Sauro, 29), è in programma la presentazione del concorso dal titolo «Go Sud 2017, alla ricerca del possibile nei luoghi della cultura» promosso e organizzato dal Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro per le regioni Campania, Basilicata, Puglia e Calabria con il patrocinio di MIBACT (ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo) ed ANCI (Associazione nazionale dei Comuni d'Italia)

Alla cerimonia di presentazione dell'iniziativa è previsto l'intervento di **Angela D'Onghia**, sottosegretario di Stato al ministero dell'Istruzione, l'Università e la Ricerca; **Francesca Pietroforte**, consigliera delegata ai Beni culturali della Città Metropolitana di Bari; **Fabrizio Vona**, Soprintendente del Polo museale della Puglia; **Gianni Carità**, presidente Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro; **Angelo Michele Vinci**, vicepresidente del Gruppo del Mezzogiorno. Previsti inoltre gli interventi di **Massimo Moschini**, presidente della «Laminazione Sottile Spa»; **Gianni Russo**, presidente della «Russo di Casandrino Spa»; **Domenico Favuzzi**, presidente della Exprivia Spa. Coordina i lavori **Giuseppe De Tomaso**, direttore de «La Gazzetta del Mezzogiorno».



sabili.

A valutare i lavori pervenuti alla segreteria organizzativa del concorso, due giurie cui prenderanno parte, tra gli altri, **Dorina Bianchi**, sottosegretario di Stato al ministero dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo; **Gabriella Buontempo**, produttrice cinematografica; **Edoardo De Angelis**, regista, sceneggiatore e produttore cinematografico; **Francesco Jodice**, filmmaker; **Enrico Baleri**, designer, Art Director del Centro ricerche «Enrico Baleri Srl»; **Riccardo Dalisi**, architetto e designer.

Il concorso «Go Sud» mira a contribuire alla valorizzazione e alla promozione dei beni culturali delle regioni del Mezzogiorno. Due i bandi di concorso previsti: per la realizzazione di videoclip finalizzati alla promozione dei luoghi della cultura presenti nei «centri minori» nelle regioni coinvolte nel progetto ovvero Campania, Calabria, Puglia e Basilicata, rivolto a giovani che abbiano età tra i 18 e i 25 anni; per il merchandising di qualità, ispirato alle collezioni museali meridionali, rivolto ad associazioni no profit, imprese e cooperative sociali che coinvolgono adolescenti a rischio, migranti, detenuti, di-

