

VIA AL CONCORSO «GO SUD» LA PRESENTAZIONE A BARI: SOSTEGNO AI GIOVANI CON IL PATROCINIO DEL GOVERNO E DELL'ANCI

# Sud, i Cavalieri del Lavoro in campo per valorizzare i beni culturali

● «L'impegno dei Cavalieri del lavoro con il concorso Go Sud è quello di sviluppare un'educazione civica e sociale per una corretta e consapevole partecipazione alla fruizione dei beni culturali. Solo così si potranno avere ricadute su economia e sviluppo del capitale umano. Go Sud dà voce a quella parte del patrimonio del Mezzogiorno poco conosciuto, che spesso rappresenta l'autentica identità del territorio. Se poi si dà spazio a giovani, categorie

deboli, creatività e artigianato, ecco che la cultura diventa il volano per rilanciare l'economia». È il pensiero della sottosegretaria al Miur, ministero Istruzione, Università e Ricerca, senatrice **Angela D'Onghia**, nel corso della presentazione di «Go Sud - Ricerca del possibile nei luoghi della cultura».

Il Concorso mira a valorizzare e promuovere i beni culturali delle regioni del Mezzogiorno d'Italia ed è promosso e organizzato dal Gruppo del Mezzo-

giorno dei Cavalieri del lavoro per le regioni Campania, Basilicata, Puglia e Calabria col patrocinio di MiBACT (ministero dei Beni e delle Attività culturali) e Anci. (Associazione nazionale Comuni d'Italia).

«La valorizzazione dei talenti e della bellezza del patrimonio culturale, anche quello minore e poco conosciuto, sono i pilastri del Piano strategico metropolitano di Bari - ha evidenziato **Francesca Pietroforte**, consigliere delegato ai Beni Culturali della Città Metropolitana di Bari».

Previsti due bandi di concorso. Il primo (Azione 1) per la realizzazione di videoclip finalizzati alla valorizzazione dei luoghi della cultura presenti nei centri minori (con una popolazione fino a 15mila abitanti), rivolto a giovani tra i 18 ed i 25 anni.

«I videoclip dovranno avere una durata non superiore ai 2,5 minuti ed essere girati in luoghi d'arte - afferma il presidente della giuria, **Massimo Moschini**. I premi saranno di due tipi: un premio Giuria per i primi tre classificati; un Premio social per il video col maggior numero di like sulla pagina Facebook del Concorso». I prodotti ritenuti più meritevoli riceveranno un premio di 7mila euro per il pri-

mo classificato e 3mila euro per il secondo. Il presidente della giuria è **Gianni Russo**, cavaliere del lavoro: «Il format - evidenza Russo - è al di fuori dei normali schemi concorsuali. Per la prima volta sono coinvolti i merchandising museali per alimentare la creatività di quelle persone che vivono in condizioni di difficoltà». Tra i giurati, il sottosegretario al MiBACT **Antimo Cesaro** e i designer **Enrico Baleri** e **Riccardo Dalisi**.



GO SUD Cavalieri del Lavoro e relatori

Alla presentazione di Go Sud sono intervenuti **Fabrizio Vona**, Soprintendente del Polo Museale della Puglia; **Gianni Carità**, presidente Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del lavoro; **Angelo Michele Vinci**, vicepresidente del Gruppo Mezzogiorno; **Domenico Favuzzi**, presidente Exprivia Spa. Ha coordinato i lavori **Giuseppe De Tomaso**, direttore «La Gazzetta del Mezzogiorno». Tra i Cavalieri presenti: **Giuseppe Lobbuono**, **Enzo Divella**, **Antonio Lorusso**, **Michele Matarrese**, **Giovanni Pomarico**.