

L'INIZIATIVA ■ IN PALIO 25MILA EURO. L'IDEA DEI CAVALIERI DEL LAVORO

“Go Sud” premia i giovani che puntano sulla cultura

Concorso sulla valorizzazione del patrimonio



Per valorizzare e promuovere i beni culturali delle regioni del Sud d'Italia il gruppo dei Cavalieri del lavoro del Mezzogiorno, col patrocinio di Mibact e Anci, ha organizzato il concorso di idee Go Sud, rivolto a giovani di età compresa tra i 18 ed i 25 anni, a cooperative, imprese sociali ed altre forme organizzative no-profit. L'iniziativa è stata presentata ieri nel palazzo della Città Metropolitana di Bari alla presenza, tra gli altri, della sottosegretaria di Stato al Miur, Angela D'Onghia.

Il concorso mette in palio un montepremi di 25mila euro destinandolo a chi, nelle regioni Campania, Basilicata, Puglia e Calabria, saprà meglio valorizzare il patrimonio artistico. A tal fine - è stato spiegato - sono previsti due bandi: per la realizzazione di videoclip che valorizzino i centri minori (fino a 15mila abitanti) e per la valorizzazione dei luoghi della cultura attraverso un merchandising di qualità ispirato alle collezioni permanenti dei musei.

"L'impegno è di sviluppare un'educazione civica e sociale che valorizzi - ha sottoli-

neato la senatrice D'Onghia - la corretta e consapevole partecipazione alla fruizione dei beni culturali. Dare spazio ai giovani, alle categorie deboli, alla creatività ed all'artigianato è un modo per consentire alla cultura di rilanciare l'economia".

"Il format è molto interessante ed al di fuori - ha aggiunto il presidente della giuria e Cavaliere del Lavoro, Gianni Russo - dei normali schemi concorsuali. Per la prima volta sono coinvolti i merchandising museali per alimentare la creatività".

"La valorizzazione dei talenti e della bellezza del patrimonio culturale, anche di quello minore e poco conosciuto - ha concluso la consigliera della Città Metropolitana delegata ai Beni Culturali, Francesca Pietroforte - è un pilastro del nostro piano strategico". La cerimonia di premiazione si terrà ad ottobre presso il Teatrino di Corte di Palazzo Reale a Napoli.

Nella foto a sinistra il marchio di Go Sud. A destra i partecipanti alla presentazione

