



FEDERAZIONE NAZIONALE DEI CAVALIERI DEL LAVORO

CONVEGNO NAZIONALE 2016

---

## ARTE, CULTURA e IMPRESA

*Vantaggio competitivo del brand Italia  
e motore di sviluppo del Pil e dell'occupazione*

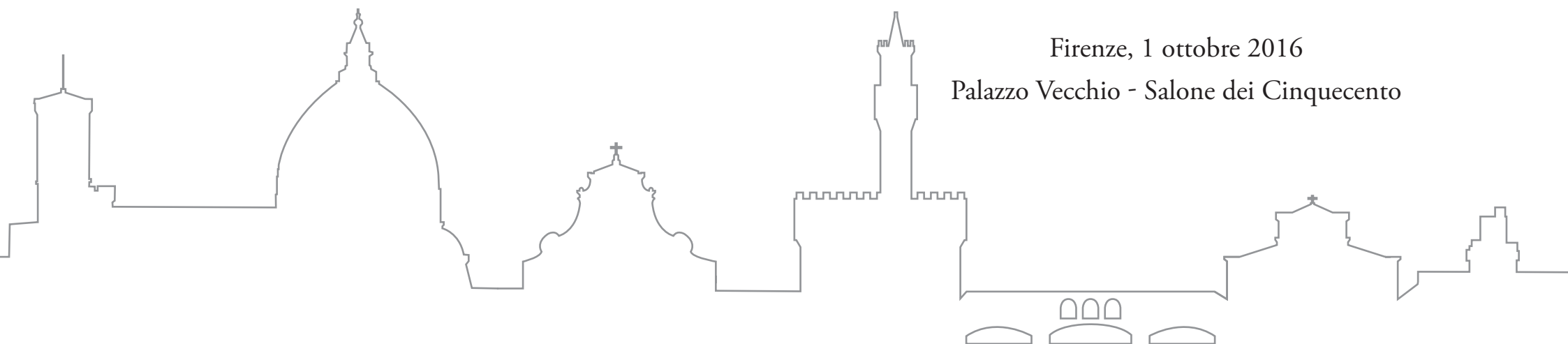
*in collaborazione con il Gruppo Toscano*

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA  
eventi@cavalieridellavoro.it  
06. 420321

SEGRETERIA GRUPPO TOSCANO  
gruppo.toscano@cavalieridellavoro.it  
349 0693050

Firenze, 1 ottobre 2016

Palazzo Vecchio - Salone dei Cinquecento



Lo sviluppo responsabile e consapevole del patrimonio italiano, fatto di arte, di cultura e di imprese, è fondamentale per rilanciare la nostra economia ed è indispensabile per assicurare un significativo e sostenibile vantaggio competitivo al sistema-Paese.

Gli investimenti in cultura producono rilevanti effetti positivi sul Made in Italy e sulla sua capacità di riconquistare quote nuove e a più alto valore aggiunto sui mercati globali, oltre che sulla crescita qualitativa dei flussi turistici. Questo è vero non solo per i settori con i quali tradizionalmente si identifica il prodotto italiano famoso nel mondo - moda, design e alimentare - ma è vero soprattutto per il resto del nostro sistema industriale e produttivo che compete sulla scena globale con prodotti ad alto contenuto di tecnologia. Sono questi i settori che rappresentano una parte molto significativa del nostro export ma che scontano in termini di quote di mercato e di prezzi l'avviamento negativo che viene associato alla nostra immagine per la cattiva gestione del Patrimonio Italia.

Dal modo in cui noi proteggiamo e valorizziamo la nostra cultura, i nostri monumenti, le nostre città, i nostri mari e i nostri paesaggi dipende in maniera assai significativa la reputazione stessa del nostro Paese e, quindi, delle sue imprese e il valore percepito dei loro prodotti.

Mettere in relazione l'archetipo cultura con i processi di sviluppo industriale rappresenta la chiave di volta per ridefinire la nostra posizione competitiva sugli scenari internazionali.

È questo il tema che la Federazione Nazionale dei Cavalieri del Lavoro intende approfondire con il Convegno Nazionale di Firenze, terza tappa del "Progetto Cultura", organizzato in collaborazione con il Gruppo Toscano.

Un progetto che ha affrontato finora, con due workshop, i temi della *governance* dei poli museali (Firenze, 25 settembre 2015) e della diffusione della cultura e della conoscenza dell'arte nella scuola e nella società (Perugia, 19 marzo 2016).

Il nuovo appuntamento di Firenze vuole così essere un'occasione per proseguire il dibattito avviato e per analizzare il brand equity che per il prodotto italiano deriva dalla cultura, e più in generale, l'impatto degli investimenti in cultura sul piano economico.

## PROGRAMMA

Ore 8.30 **Registrazione dei partecipanti**

Ore 9.15 **Introduzione del tema del convegno**

Cesare Puccioni - *Presidente Gruppo Toscano dei Cavalieri del Lavoro*

### ARTE E CULTURA COME LEVE PER VALORIZZARE IL SISTEMA PAESE

Ore 9.30 **Relazione di scenario**

Giuseppe Falco - *Amministratore Delegato The Boston Consulting Group Italia, Grecia e Turchia*

Ore 9.50 **Tavola rotonda**

Dario Nardella - *Sindaco di Firenze*

Paolo Mieli - *Editorialista "Corriere della Sera"*

Luca Cordero di Montezemolo - *Presidente Comitato Promotore Roma 2024*

### VALORE E BRAND EQUITY DEL MADE IN ITALY

Ore 11.00 **Relazione di scenario**

Marco Fortis - *Direttore Fondazione Edison*

Ore 11.20 **Tavola rotonda**

Piero Antinori - *Presidente Onorario Marchesi Antinori*

Adolfo Guzzini - *Presidente iGuzzini illuminazione*

Maurizio Marchesini - *Presidente Confindustria Emilia-Romagna*

### L'ALLEANZA TRA CULTURA E SVILUPPO

Ore 12.30 **Interventi**

Carlo Calenda - *Ministro dello Sviluppo Economico*

Dario Franceschini - *Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo*

### Conclusioni

Antonio D'Amato - *Presidente Federazione Nazionale dei Cavalieri del Lavoro*

### Introduce e modera le tavole rotonde

Enrico Mentana - *Direttore TG La7*