**COMUNICATO STAMPA**

**logo Cav. Lav.**

*Convegno nazionale della* ***Federazione Nazionale dei Cavalieri del Lavoro****. Intervengono i ministri* ***Carlo Calenda*** *(Sviluppo economico) e* ***Dario Franceschini*** *(Beni culturali). Conclude* ***Antonio D’Amato***

**Arte, cultura e impresa: il brand Italia**

**motore della crescita e dell’occupazione**

***Sabato 1 ottobre, ore 9.15 – Salone dei Cinquecento - Palazzo Vecchio, Firenze***

“Arte, Cultura e Impresa: vantaggio competitivo del brand Italia e motore di sviluppo del Pil e dell’occupazione” è il tema del convegno nazionale organizzato dalla **Federazione Nazionale dei Cavalieri del Lavoro**, in programma sabato primo ottobre, a partire dalle 9.15, a Firenze presso il Salone dei Cinquecento di Palazzo Vecchio (piazza della Signoria).

Al centro dell’iniziativa della Federazione presieduta da **Antonio D'Amato**, realizzata in collaborazione con il Gruppo Toscano dei Cavalieri del Lavoro, l’analisi dell’impatto degli investimenti in cultura sul Made in Italy e sulla sua capacità di riconquistare, in questa maniera, quote nuove e a più alto valore aggiunto sui mercati globali.

Introduce il convegno **Cesare Puccioni**, Presidente del Gruppo Toscano dei Cavalieri del Lavoro. Segue la tavola rotonda sul tema “Arte e Cultura come leve per la valorizzare il sistema Paese”, alla quale partecipano, dopo la relazione di **Giuseppe Falco**, amministratore delegato The Boston Consulting Group Italia, Grecia e Turchia, **Dario Nardella**, sindaco di Firenze, **Paolo Mieli**, editorialista del “Corriere della Sera”, e il Cavaliere del Lavoro **Luca Cordero di Montezemolo**, Presidente del Comitato Promotore Roma 2024.

Alla seconda tavola rotonda, intitolata “Valore e brand equità del Made in Italy”, introdotta dalla relazione di **Marco Fortis**, direttore della Fondazione Edison, intervengono i Cavalieri del Lavoro **Piero Antinori**, presidente onorario della Marchesi Antinori, **Adolfo Guzzini**, presidente di iGuzzini illuminazione, e **Maurizio Marchesini**, presidente di Confindustria Emilia Romagna.

Sul tema “L’alleanza tra cultura e sviluppo”, intervengono **Carlo Calenda**, ministro dello Sviluppo Economico, e**Dario Franceschini**, ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo. Conclude i lavori **Antonio D’Amato**, presidente della Federazione Nazionale dei Cavalieri del Lavoro.

Introduce e modera le tavole rotonde **Enrico Mentana**, direttore del Tg dell’emittente televisiva La7.

“Mettere in relazione l’archetipo cultura con i processi di sviluppo industriale rappresenta la chiave di volta per ridefinire la nostra posizione competitiva sugli scenari internazionali”, spiega **Antonio D’Amato** annunciando il convegno fiorentino, che rappresenta la terza tappa del “Progetto Cultura”. Un progetto, messo in campo dai Cavalieri del Lavoro, che ha affrontato finora, con due workshop, i temi della *governance* dei poli museali (Firenze, settembre 2015) e della diffusione della cultura e della conoscenza dell’arte nella scuola e nella società (Perugia, marzo 2016).

Roma, 12 settembre 2016  
ufficiostampa@cavalieridellavoro.it  
06.420321