

ASSEMBLEA GENERALE DI CONFINDUSTRIA ALL'ALESSANDRINO

Tra nuovo presidente e «L'Oro d'Italia»

Economia, territorio, passato e futuro

■ ALESSANDRIA. L'appuntamento è il 2 luglio al Teatro Alessandrino. Ma se ne parla già da un po'. L'assemblea generale di Confindustria 2015 (500 imprese con 27mila addetti) sarà decisamente particolare: per la parte pubblica si inizia alle 18; il presidente Marco Giovannini condurrà i lavori, con la parte privata che sarà riservata agli associati con all'ordine del giorno l'approvazione dei bilanci e il rinnovo delle cariche sociali per il biennio 2015-2017 e del consiglio direttivo. Giovannini, presidente e amministratore delegato «Guala Closures» di Spinetta Marengo, gruppo leader internazionale nel comparto della progettazione e produzione di chiusure per bevande alcoliche e analcoliche, vino, acqua, olio, aceto e prodotti farmaceutici, è alla guida di Confindustria dal 2011 e ha concluso il mandato quadriennale. Dopo l'annuncio del nuovo presidente, si premieranno i vincitori del concorso «L'Oro di Alessandria», contest lanciato di recente su facebook per raccontare, con una foto o un video, un grande momento del territorio. Chiuderà la giornata il concerto fotografico «L'Oro d'Italia», che ripercorre gli anni d'oro del passato tra musica, immagini e fotografie; voce narrante Giancarlo Giannini. Lo spettacolo ha calcato le scene internazionali ed è stato anche rappresentato a Bruxelles nell'ambito delle iniziative per la presidenza semestrale italiana del consiglio dell'Unione

Europea. Ideato e prodotto da Tullio Mattone, è eseguito dall'Orchestra Filarmonica Italiana (diretta da Maurizio Abeni); voce Emanuela Loffredo, regia Tullio Mattone e Adriano de Santis. All'esecuzione parteciperanno anche un giovane violinista e un pianista dell'Orchestra del Conservatorio «Vivaldi» di Alessandria. Il programma prevede, tra l'altro, brani musicali tratti dai film «Il Gattopardo», «Giù la testa», «Amarcord», «Ladri di biciclette», «Le avventure di Pinocchio», «Il Postino», «Nuovo Cinema Paradiso». «Il messaggio che Confindustria vuole trasmettere alla cittadinanza e, in particolare, ai giovani con questo evento - spiega Giovannini - è la valorizzazione di quanto realizzato dal dopoguerra a oggi, attraverso il sacrificio, la volontà, l'orgoglio e la capacità imprenditoriale di donne e uomini italiani. Dall'altro lato, intende poi stimolare il riaccendersi di quella forza interiore, forse sopita ma non dissolta, capace di generare un nuovo risascimento della storia italiana, così da poter scrivere nuove pagine ancor dedicate allo sviluppo, alla crescita anche culturale, e poter riaccendere la fiamma della fiducia in un futuro migliore per i nostri giovani». Main sponsor Banca Imi, Banca Popolare di Milano, Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria, UniCredit, Egea Spa; l'evento è realizzato con il contributo dei Cavalieri del Lavoro della provincia.

