

Continuando a navigare sul sito, accettate implicitamente utilizzo dei cookies per proporvi degli articoli e servizi di vostro interesse. **CHIUDI**



Cavalieri del Lavoro: tre progetti per innovare le imprese

Autore: **Redazione** - 29 giugno 2015

Milano – SpinPet, Art e WakeUp sono i tre progetti innovativi vincitori del BarCamp promosso dalla Federazione Nazionale dei Cavalieri del Lavoro con la collaborazione di ItaliaCamp, per trovare idee in grado di migliorare la competitività delle imprese italiane. Una “Call for ideas” in cui i partecipanti dovevano focalizzarsi su innovazione o semplificazione, promossa contemporaneamente con un road show in cinque tappe in Italia, per attivare la rete dei Cavalieri del Lavoro, e con la diffusione della call in oltre 70 centri fra università, centri di ricerca e startup. Luigi Roth, presidente del gruppo lombardo dei Cavalieri del Lavoro. “Barcamp è un sistema mutuato dagli Stati Uniti dove tanti anni fa i giovani non avevano siti per radunarsi e quindi nelle università venivano convocati su precisi temi e invitati a esprimere dei progetti. In termini un po’ più strutturati è quello che abbiamo fatto nelle fondazioni, nelle università e nelle nostre sedi in tutta Italia, dove sono usciti parecchie idee progettuali importanti, quasi 100 ridotte a 10”.

Una giuria composta da Cavalieri del Lavoro, Accademici dei Lincei e ItaliaCamp ha selezionato i dieci progetti finalisti e poi i tre vincitori, in occasione del Convegno Nazionale dei Cavalieri del Lavoro a Milano. I progetti verranno accompagnati a uno stadio successivo di sviluppo, con la possibilità di far conoscere il proprio progetto a responsabili istituzionali e di proporli ai Cavalieri del Lavoro.

Qui trovi le ultime notizie aggiornate sul mondo dell'economia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA
