

Sommario

panorama per i giovani

n. 3, settembre-dicembre 2007



3. Editoriale

di Stefano Semplici

4. La bellezza come fondamento

La kalokagathia greca: "Il più giusto è il più bello", come aveva sentenziato l'oracolo di Delfi.

di Sara Simone

7. L'estetica fra antiche domande e nuove sfide

Riflessioni sull'estetica con il professor Tonino Griffero.

a cura di Piero Polidoro

11. Guardatemi

Il Novecento è il culto della Bellezza. Solo scatti. Anime in tanti flash: per essere immortali.

di Nicola Lattanzi

16. Biagiotti: un simbolo del made in Italy

Un nome che rappresenta lo stile italiano nel mondo. Intervista con Laura Biagiotti.

a cura di Carla Giuliano e Leonida Giunta

20. I love Salvatore

L'amore per il marito. L'amore per la sua azienda. A colloquio con Wanda Ferragamo.

a cura di Nicola Lattanzi e Francesca Zazzara

25. La manipolazione estetica del corpo

Dal tatuaggio al piercing, dalla scarificazione agli interventi più pericolosi.

di Francesca Rorizio

28. Il business del viver bene

Palestre, centri di bellezza, beauty farm, personal trainer. Ma anche agriturismi, enoteche, città del gusto.

di Elisa Giacalone

32. Bisturi?

È proprio vero che oggi vogliamo finire tutti sotto i ferri del chirurgo estetico? Un dibattito fra studenti.

di Nicola Lattanzi

36. Made in Italy: mercato del lusso e non solo...

La nostra economia è minacciata da nuovi concorrenti, ma ci sono anche ricche prospettive.

di Claudia Macaluso

40. Venere nel design

Il design non è solo un problema di ingegneria ed efficienza, ma sempre di più riguarda l'estetica e l'arte.

di Miriam Pavese

44. Vengano, signori, vengano!

L'Italia è lodata in tutto il mondo per le sue bellezze naturali e artistiche. Eppure nel settore turistico la Francia e la Spagna ci superano. Perché?

di Linda Pengo

47. Neurological beauty

Quando la bellezza è pensata: il ruolo della materia grigia nell'elaborazione del giudizio estetico.

di Francesca Zazzara

51. Post scripta

di Mario Sarcinelli

Il David di Michelangelo, uno dei simboli universali della bellezza e dell'arte
(Foto: iStockphoto/romaeslo).



PANORAMA PER I GIOVANI

Periodico della Federazione Nazionale dei Cavalieri del Lavoro - Roma
Anno XL - n. 3 - settembre-dicembre 2007

Direttore responsabile
Mario Sarcinelli

Direttore editoriale
Stefano Semplici

Segretario di redazione e impaginazione
Piero Polidoro

Redazione: Paolo Busco, Natalia Di Matteo, Carla Giuliano, Diego Menegon, Simone Pompei, Laura Frieda Restaino, Salvatore Scalzo, Sara Simone, Michelangelo Villano, Francesca Zazzara.

Direzione: presso il Collegio Universitario "Lamara-Pazzani" - Via Saredo 74 - 00173 Roma, tel. 0672.971.322 - fax 0672.971.326
Internet: www.rulp.it
E-mail: segreteria@rulp.it

Agli autori spetta la responsabilità degli articoli, alla direzione l'orientamento scientifico e culturale della Rivista. Né gli uni, né l'altra impegnano la Federazione Nazionale dei Cavalieri del Lavoro.

Abbonamento annuale (per tre numeri): ordinario € 8; ridotto (per studenti e universitari) € 6; sostenitore € 60. Per abbonarsi inviare l'importo servendosi del c/c postale n. 40269003 intestato a "Panorama per i giovani", Palazzo della Civiltà, 00144 Roma. Gli abbonamenti possono avere inizio in qualsiasi periodo dell'anno. Numeri arretrati € 3 con versamento sul c/c postale su riportato.

Autorizzazione:
Tribunale di Roma n. 12031 del 9/3/1968.
Stampa:
Arbe Industrie Grafiche, Via Emilia Ovest, 1014 - 41100 Modena.
Finito di stampare: gennaio 2008.

Scriveteci



Per commenti o per contattare gli autori degli articoli, potete inviare una e-mail all'indirizzo: panoramagiovani@cavaliereidellavoro.it